

2009年11月16日

『第2回 環境対策に関する消費者意識調査』 詳細レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。
先日11月11日(水)に各メディアで取り上げて頂いた「第2回 環境対策に関する消費者意識調査」について、調査の詳細レポートが完成いたしましたので、ここに発売のお知らせをさせていただきます。

環境問題への関心が非常に高まっており、とりわけ企業の環境対策への取り組みには大きな期待や関心が寄せられています。そうした環境問題への関心が高まりを見せる中、MM総研では、今後の商品・サービス選定時の要件として「環境対策」を含むソーシャルマーケティングの機能が、従来のマーケティング機能に加えより重要な位置を占めるものと考え、本調査を企画致しました。今後も、定期的な調査を重ねていくことで業界発展の一助となれば幸いです。

特に今回は昨年度実施した第1回調査との比較を通じて、「08年-09年の1年間で、環境に対する消費者の関心にはどのような変化が生じたのか」や、「主要業界別の業績ランキングと環境イメージランキングの比較、選定理由(フリーアンサー及び選択式)の比較」などについての詳細なデータを含んでおります。

尚、レポートではその他に、「省エネ家電・IT製品の購入意向」、「中古PC・家電製品の購入意向」等についても分析しています。

本調査レポートの購入及びお問い合わせをお待ち申し上げるとともに、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

調査目的： 消費者の考える、環境対策に注力している企業を明らかにする
消費者の環境問題に対する意識の度合いを明らかにする
企業の環境問題に対する姿勢が、消費者の購買意欲にどのような影響を与えるかを明らかにする
企業の業績と環境対策注力イメージとの関連性を明らかにする

調査規模： 有効回答数 1049人

調査期間： 2009年10月21日～2009年10月27日

提供内容： 添付の調査レポート設問項目一覧をご参照下さい

		価格
簡易版	A.当レポートのみ購入の場合	15万円(税別)
	B.月刊IT情報誌「M&D Report」とセット購入(または購読者)の場合	8万円(税別)
フルスペック版	A.当レポートのみ購入の場合	60万円(税別)
	B.月刊IT情報誌「M&D Report」とセット購入(または購読者)の場合	45万円(税別)

(注1)簡易版では、各設問の単純集計レポート+FA集 をご提供いたします。

(注2)Bで購入する場合、別途、「M&D Report」の購読契約(年間購読料9万6,000円)が必要となります。

発売日：2009年11月27日(金)予定

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研
担当：上田 佐藤 杉本
TEL 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163
ホームページ <http://www.m2ri.jp>

分析項目(全120ページ)

調査概要

回答者プロフィール

1:環境問題に対する関心度

- 1_1:環境問題に対する関心度 × 性別
- 1_2:環境問題に対する関心度 × 年代
- 1_3:環境問題に対する関心度 × 性年代

2:環境問題に対する考え方

- 2_1:環境問題に対する考え方(因子分析)
- 2_2:環境問題に対する考え方による消費者分類(因子分析 × クラスター分析)
- 2_3:環境問題に対する考え方による消費者分類 × 性年代
- 2_4:環境問題に対する考え方による消費者分類 × 年収

3:環境問題に注力していると思う企業名(全業種)

- 3_1:環境問題に注力していると思う企業として挙げた理由(自由回答形式)
- 3_2:環境問題に注力していると思う企業として挙げた理由(選択肢形式)
- 3_2:環境問題に注力していると思う企業として挙げた理由(選択肢形式) × 性年代

4:「環境対策に力を入れている」という理由による購買意欲

- 4_1:「環境対策に力を入れている」という理由による購買意欲 × 性年代

5:環境対策に力を入れるべきだと思う業種

- 5_1:環境対策に力を入れるべきだと思う業種 × 性年代

6:環境対策に力を入れるべきだと思う業種(IT・家電メーカー)

7:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの視聴経験

- 7_1:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの視聴経験 × 性年代

8:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの視聴企業名

9:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの視聴媒体

- 9_1:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの視聴媒体 × 性年代
- 9_2:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの視聴媒体 × 企業名

10:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの内容

- 10_1:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの内容 × 性年代
- 10_1:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの内容 × 企業名

11:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの視聴による購買意欲

- 11_1:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの内容 × 性年代
- 11_2:環境をテーマとしたCM、広告、TV番組などの内容 × 企業名

12:企業に期待する環境対策への取り組み

- 12_1:企業に期待する環境対策への取り組み × 性年代

13:購買行動の仕方や考え方

14:省エネ家電・PCなどの購入経験/購入意向

- 14_1:省エネ家電・PCなどの購入経験/購入意向 × 性年代

15:中古家電・PCなどの購入経験/購入意向

- 15_1:中古家電・PCなどの購入経験/購入意向 × 性年代