

集合住宅のデジタルツール導入実態調査(2023年10月末)

レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「集合住宅のデジタルツール導入実態調査(2023年10月末)」に関する調査レポートの販売をお知らせいたします。集合住宅に関連するデジタルツールは居住者の満足度向上や物件の付加価値を上げるものとして注目されています。また管理者側が遠隔でサポートできるようになったり、居住者とのコミュニケーションが容易になったりと管理効率の向上も期待されています。

本レポートでは、分譲入居者および賃貸マンション・アパートオーナーへのアンケート調査を通じて、集合住宅のデジタルツールの導入状況を掲載しています。集合住宅に関わるサービス提供事業者様がどのような戦略を構築すべきか、そのシナリオ検討のヒントとなるデータを提供いたします。本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈りいたします。

敬具

回 答 件 数	： 予備調査：6,441件（分譲4,623件、賃貸1,818件） ※分譲マンションの入居者、賃貸マンション・アパートのオーナー 本調査：1,650件（分譲900件、賃貸750件） ※集合住宅に何らかのデジタルツールを「導入している」または「検討している」回答者
調 査 方 法	： Webアンケート調査
調 査 期 間	： 2023年10月26日～31日
分 析 内 容	： <u>Webアンケート調査</u> ■集合住宅の物件管理・賃貸経営の課題、デジタルツールの導入状況 ■デジタルツールの導入・検討理由、導入効果、年間利用金額・投資金額、今後の利用方針 ■防犯カメラ、スマートロック、スマートリモコンの導入製品、選定理由、購入経路 ■全戸一括型インターネットの導入サービス、選定理由
価 格 ・ 形 式	： ¥300,000（税別） * PDFデータもしくは製本冊子、約120ページ
発 売 日	： 2024年1月31日

■レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当：小野寺（onodera@mmri.co.jp）
TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163
ホームページ <http://www.m2ri.jp>
* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「MM Report」の購読も承ります

目次

I. 調査概要

- 1 調査目的・定義
- 2 調査手法
- 3 調査期間（Webアンケート実施期間）
- 4 調査対象者・属性

II. 調査サマリ

III. 調査結果

- 1 デジタルツールの導入状況（全体、年代別）
- 2 デジタルツールを導入しない理由（全体、年代別）
- 3 物件管理、賃貸経営の問題（全体、築年数別、年代別）
- 4 物件管理や賃貸経営に関する情報収集の方法（全体、築年数別、年代別）
- 5 デジタルツール別の導入・検討状況（全体、築年数別、年代別）
- 6 デジタルツールの導入・検討理由（全体、築年数別、年代別）
- 7 デジタルツールの導入時期（全体、築年数別、年代別）
- 8 デジタルツールの導入効果（全体、築年数別、年代別）
- 9 デジタルツールの年間利用・投資金額（全体、築年数別、駅からの徒歩時間別、年代別）
- 10 導入している防犯カメラ（全体、戸数規模別、年代別）
- 11 防犯カメラの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 12 防犯カメラの購入経路（全体、戸数規模別、年代別）
- 13 導入・検討しているスマートロック（全体、戸数規模別、年代別）
- 14 スマートロックの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 15 スマートロックの購入経路（全体、戸数規模別、年代別）
- 16 導入・検討しているスマートリモコン（全体、戸数規模別、年代別）
- 17 スマートリモコンの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 18 スマートリモコンの購入経路（全体、戸数規模別、年代別）
- 19 導入・検討している全戸一括型インターネット（全体、戸数規模別、年代別）
- 20 全戸一括型インターネットの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 21 デジタルツールの今後の利用方針（全体、戸数規模別、年代別）