

目次

I. 調査概要

- 1 調査目的・定義
- 2 調査手法
- 3 調査期間（Webアンケート実施期間）
- 4 調査対象者・属性

II. 調査サマリ

III. 調査結果

- 1 デジタルツールの導入状況（全体、年代別）
- 2 デジタルツールを導入しない理由（全体、年代別）
- 3 物件管理、賃貸経営の問題（全体、築年数別、年代別）
- 4 物件管理や賃貸経営に関する情報収集の方法（全体、築年数別、年代別）
- 5 デジタルツール別の導入・検討状況（全体、築年数別、年代別）
- 6 デジタルツールの導入・検討理由（全体、築年数別、年代別）
- 7 デジタルツールの導入時期（全体、築年数別、年代別）
- 8 デジタルツールの導入効果（全体、築年数別、年代別）
- 9 デジタルツールの年間利用・投資金額（全体、築年数別、駅からの徒歩時間別、年代別）
- 10 導入している防犯カメラ（全体、戸数規模別、年代別）
- 11 防犯カメラの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 12 防犯カメラの購入経路（全体、戸数規模別、年代別）
- 13 導入・検討しているスマートロック（全体、戸数規模別、年代別）
- 14 スマートロックの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 15 スマートロックの購入経路（全体、戸数規模別、年代別）
- 16 導入・検討しているスマートリモコン（全体、戸数規模別、年代別）
- 17 スマートリモコンの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 18 スマートリモコンの購入経路（全体、戸数規模別、年代別）
- 19 導入・検討している全戸一括型インターネット（全体、戸数規模別、年代別）
- 20 全戸一括型インターネットの選定理由（全体、戸数規模別、年代別）
- 21 デジタルツールの今後の利用方針（全体、戸数規模別、年代別）