

# 『法人ユーザーの携帯電話の導入配布状況・ニーズに関する調査(09年度上期版)』

## 詳細レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

先日6月25日(水)に発表し新聞各紙、Webなどで取り上げて頂いた「法人ユーザーの携帯電話の導入配布状況・ニーズに関する調査(09年度上期版)」について、調査の詳細レポートが完成致しましたので、ここに発売のお知らせをさせていただきます。

近年、企業活動における個人情報が多数入っている携帯電話・PHSを、企業として管理できない個人所有のままにすることを疑問視する声も聞かれております。本レポートでも、個人情報保護対策の一環として、携帯電話・PHSを配布型に切り替える企業が年々増加している実態が明らかになっています。MM総研では、今後もこの増加傾向が続くと認識しており、法人市場の拡大・加速の一助となればと考え、本調査を企画致しました。今後も、定期的な調査を重ねていくことで業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げますと同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

- 調査目的：① 個人情報保護対策の一環として、法人名義の携帯電話が増えていく市場の実態を明らかにする。法人名義の携帯電話の配布状況、キャリア別構成比、携帯電話を増やす方向性、割賦販売による法人ユーザーの携帯電話導入・ニーズへの影響などの切り口で分析する。  
 ② 企業レンジ別や業種別で、どの層が増えているかなども明らかにする。  
 ③ Web電話帳、回線管理サービス、スマートフォンの導入利用状況とニーズについても確認する。

調査対象：従業員数100人以上の大手・中堅企業及び学校・医療福祉法人の総務部門

回答件数：626社(626人) ※1社1回答

従業員数属性：5,000人以上(18%)、3,000人以上5,000人未満(7%)、1,000人以上3,000人未満(16%)、500人以上1,000人未満(11%)、300人以上500人未満(14%)、100人以上300人未満(34%)

業種属性：建設(9%)、製造(29%)、流通(10%)、金融(6%)、通信・IT関連サービス(8%)、サービス(23%)、学校・医療福祉(13%)、その他(4%)

調査方法：Webアンケート

調査期間：2009年5月12日(火)～2009年5月18日(月)

提供内容：※添付の調査レポート目次をご参照下さい

価格	価格	
①当レポートのみ購入の場合	60万円(税別)	
②月刊IT総合情報誌「M&D Report」とセット購入(または購読者)の場合	45万円(税別) (注)	※キャンペーン価格

(注)②の場合は、別途、「M&D Report」の購読契約(年間購読料9万6,000円(税別))が必要となります。

発売日：2009年7月1日(水)予定

### レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研

担当：上田、池澤

TEL 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

\* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

送付枚数：2枚(本紙を含みます)

目 次

a:全体分析 b:従業員数別分析 c:業種別分析

I. 調査概要	-----	1
II. Webアンケート項目	-----	2
III. 従業員数属性・業種属性	-----	4
IV. 法人名義の携帯電話・PHSの配布状況	-----	5
IV-1a. 法人名義の携帯電話・PHSの配布状況	-----	5
IV-1b. 従業員数別の法人名義の携帯電話・PHSの配布状況	-----	7
IV-1c. 業種別の法人名義の携帯電話・PHSの配布状況	-----	8
V. キャリア別台数構成比	-----	9
V-1a. キャリア別台数構成比	-----	9
V-1b. 従業員数別のキャリア別台数構成比	-----	11
①NTTドコモ		
②au		
③ソフトバンク		
④イー・モバイル		
⑤ウィルコム		
V-1c. 業種別のキャリア別台数構成比	-----	12
①NTTドコモ		
②au		
③ソフトバンク		
④イー・モバイル		
⑤ウィルコム		
V-2a. 配布規模別のキャリア別台数構成比	-----	13
VI. 携帯電話・PHSの業務上での使用・不利用人数比率および使用者への配布率	-----	18
VI-1a. 携帯電話・PHSの業務上での使用・不利用人数比率および使用者への配布率	-----	18
VI-1b. 従業員数別の携帯電話・PHSの業務上での使用・不利用人数比率および使用者への配布率	-----	20
①使用する従業員の人数比率	-----	20
②使用しない従業員の人数比率	-----	20
③使用者への配布率	-----	20
VI-1c. 業種別の携帯電話・PHSの業務上での使用・不利用人数比率および使用者への配布率	-----	21
①使用する従業員の人数比率	-----	21
②使用しない従業員の人数比率	-----	21
③使用者への配布率	-----	21
VII. 業務上で携帯電話・PHSを少しは使う方へ配布しきっていない理由	-----	22
VII-1a. 業務上で携帯電話・PHSを少しは使う方へ配布しきっていない理由	-----	22
VII-1b. 従業員数別の業務上で携帯電話・PHSを少しは使う方へ配布しきっていない理由	-----	23
VII-1c. 業種別の業務上で携帯電話・PHSを少しは使う方へ配布しきっていない理由	-----	23
VIII. 個人情報保護対策	-----	24
VIII-1a. 個人情報保護対策	-----	24
VIII-1b. 従業員数別の個人情報保護対策	-----	25
VIII-1c. 業種別の個人情報保護対策	-----	25
IX. 法人名義の携帯電話・PHSを増やす方向性	-----	26
IX-1a. 法人名義の携帯電話・PHSを増やす方向性	-----	26
IX-1b. 従業員数別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす方向性	-----	28
IX-1c. 業種別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす方向性	-----	29
IX-2a. 法人名義の携帯電話・PHSを増やす目安となる価格	-----	30
IX-2b. 従業員数別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす目安となる価格	-----	32
IX-2c. 業種別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす目安となる価格	-----	32
X. Web電話帳の導入利用有無とニーズ	-----	33
X-1a. Web電話帳の導入利用有無とニーズ	-----	33
X-1b. 従業員数別のWeb電話帳の導入利用有無とニーズ	-----	34
X-1c. 業種別のWeb電話帳の導入利用有無とニーズ	-----	34
X-2a. 法人携帯導入状況別のWeb電話帳導入利用有無とニーズ	-----	35
X I. 割賦販売の購入経験有無とニーズ	-----	36
X I-1a. 割賦販売の購入経験有無とニーズ	-----	36
X I-1b. 従業員数別の割賦販売の購入経験有無とニーズ	-----	37
X I-1c. 業種別の割賦販売の購入経験有無とニーズ	-----	38
X I-2a. 割賦販売で購入しない理由	-----	39
X I-2b. 従業員数別の割賦販売で購入しない理由	-----	40
X I-2c. 業種別の割賦販売で購入しない理由	-----	41
X I-3a. 法人名義携帯電話・PHSのレンタルニーズ	-----	42
X I-3b. 従業員数別の法人名義携帯電話・PHSのレンタルニーズ	-----	43
X I-3c. 業種別の従業員数別の法人名義携帯電話・PHSのレンタルニーズ	-----	44
X II. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	-----	45
X II-1a. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	-----	45
X II-1b. 従業員数別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	-----	46
X II-1c. 業種別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	-----	46
X III. スマートフォンの導入利用状況とニーズ	-----	47
X III-1a. スマートフォンの導入利用状況とニーズ	-----	47
X III-1b. 従業員数別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ	-----	49
X III-1c. 業種別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ	-----	50
X III-2a. スマートフォンの導入利用状況	-----	51