

# 「国内クラウド需要動向調査（2022年版）」のご案内

調査概要・弊社ご紹介

---

2022.9.1

Confidential

**MMRI**

株式会社MM総研 Moving Mobile & Mobility Forward

申込フォーム

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 貴社名                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ご所属                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 申込者のお名前                   |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 購入希望のレポート<br>(チェックしてください) | <input type="checkbox"/> 国内クラウドサービス需要動向調査（2022年版）…1部30万円（税別）<br><input type="checkbox"/> 国内クラウドサービス需要動向調査（2022年版）ホスティングサービスに関する調査報告を含む…1部35万円（税別）<br><input type="checkbox"/> 調査項目追加のご要望…応相談（ご希望： ）<br><input type="checkbox"/> （別売り）自治体ICT投資動向調査…1部10万円（税別） |
| 購入希望部数                    | 部                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 納品形式<br>(チェックしてください)      | <input type="checkbox"/> PDF版+簡易製本版（※標準） <input type="checkbox"/> PDF版のみ <input type="checkbox"/> 簡易製本版のみ <input type="checkbox"/> その他（ ）                                                                                                                    |
| ご希望の郵送先<br>(簡易製本版)        | 〒      -                                                                                                                                                                                                                                                     |
| メールアドレス<br>(PDF版)         |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 電話番号<br>(緊急時連絡先)          |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 御請求先の部署名                  |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 御請求先の担当者名                 |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 御請求書の郵送先                  | 〒      -                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 国内のクラウドサービス利用実態に関する調査レポートの決定版

- 2013年から毎年春に継続実施。
- 多くの事業者から高い評価を受け、さまざまな用途で活用。
- 各種メディアが記事を多数引用。

### 【本レポートの特徴】

1. クラウドサービスで最も注目されるPaaS/IaaS市場を重点的に調査。
2. PaaS/IaaSの利用対象を5つのシステム（※）に分類し、各システムに対する利用実態を整理。  
※ 財務会計・人事給与システム（基幹系）、生産・調達系システム（基幹系）、販売系システム（基幹系）、情報系システム、顧客へのサービス提供基盤、の5つ。
3. 計画から設計・構築、保守・運用まで活用段階ごとに掘り下げを実施。

# 本レポートの活用事例

## システムインテグレーターA社の事例

### 課題：

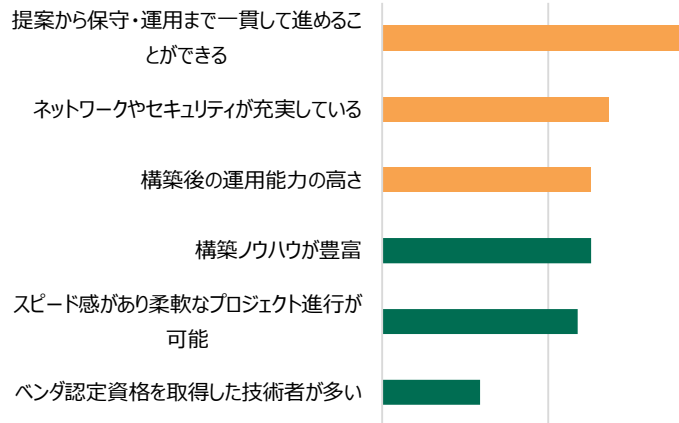
想定顧客層の実態に即した訴求メッセージで、クラウドを利用したシステム開発案件の受注率を高めたい。

### 活用：

「運用後を見据えた開発最適化」をキーメッセージに定めた提案強化により、受注実績を増やす。

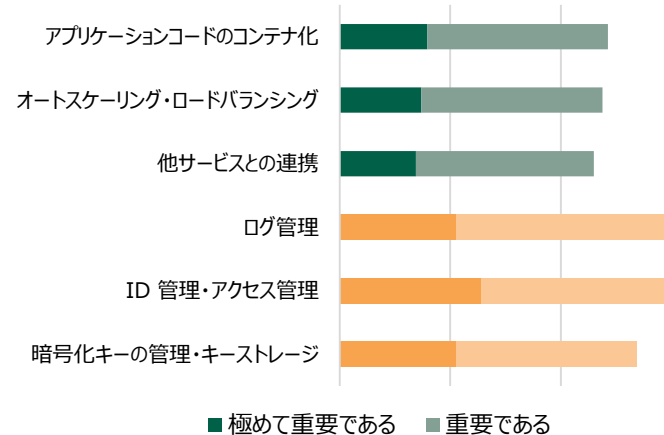
本レポート「クラウド構築段階での事業者選定基準」・「利用者が重視する機能」をチェック  
→想定顧客層は構築スキルよりも、運用後のシステム最適化に高い関心

### IaaS構築を委託する事業者重視すること



❗ 構築段階のスキルに関する項目よりも、運用後の最適化に関する項目をより重視する。

### IaaSで提供される機能の重要度



❗ ログ管理やID管理などをIaaSの機能として重視する。

## 【調査対象サービス】

### ■パブリッククラウド（サービスモデル別）

SaaS (Software as a Service) / FaaS(Function as a Service)/ PaaS(Platform as a Service)  
/IaaS(Infrastructure as a Service)

### ■プライベートクラウド（実装・配置モデル別）

コミュニティクラウド / デディケイテッドクラウド / オンプレミス型プライベートクラウド

※ このほか、ベアメタルクラウド（ベアメタルサーバー）やホスティングサービス（専用ホスティング・共用ホスティング・VPS）なども同時に調査を実施。

## 【2022年度版調査概要】

回 答 件 数： 予備調査（クラウドサービスの認知、利用・検討状況などについて）：33,922サンプル

本調査（クラウドサービスの利用実態、投資動向など）：1,042サンプル

※PaaS/IaaSの利用者・利用検討者

※情報システム、ネットワークの管理・構築・運用担当者または決裁・選定担当者

※クラウドサービスに関する一定の知識を有する者

調 査 方 法： Webアンケート調査

調 査 期 間：【アンケート調査期間】2022年6月19日～6月17日

分 析 内 容： ■クラウドサービスの市場規模・予測(2020年度～2026年度)

■クラウドサービス、特にPaaS/IaaSにおける利用・検討サービス、選定ポイント、導入目的

■クラウドサービス、特にPaaS/IaaSの利用用途

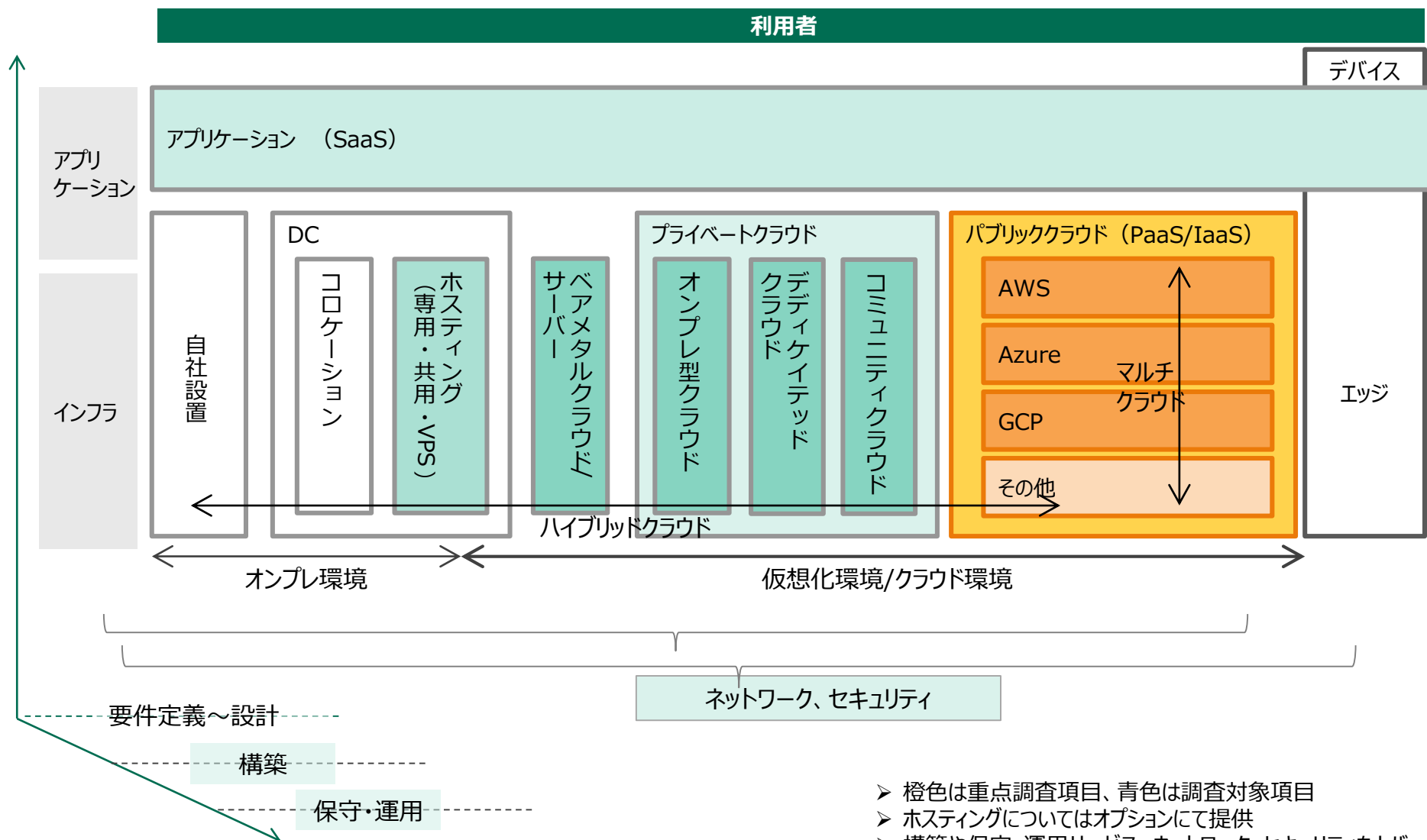
■PaaS/IaaSの設計・構築、運用時の課題

■企業におけるクラウドサービスおよびICTへの投資動向 など

発 売 日： 2022年9月1日

# 調査概要

【調査対象】 …クラウドサービスに関する主要項目を網羅したレポート



# 調査概要

【PaaS/IaaS調査の分析項目】 …各システムでのPaaS/IaaS利用に関するクラウドジャーニーに対応するレポート構成  
対象システムを5種類（下記①～⑤）に分類し、使い方や段階別の課題を個別に可視化。

| システムの分類                            |                    | 導入実態                                                                                                                                  | クラウドジャーニー                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                    |                                                                                                                                       | 導入計画・サービス選定                                                                                                                            | 導入・設計・構築                                                                                                                                                         | 運用・保守                                                                                                                                                      |
| 基幹系システム<br>（うち 業種問わず利用するもの）        | ①<br>財務会計・人事給与システム | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラウドサービスの検討・利用状況</li> <li>クラウドサービスの導入状況</li> </ul>                                             |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |
| 基幹系システム<br>（うち 業種固有のもの）            | ②<br>生産・調達系システム    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新規システム構築の考え方</li> <li>システムをこう制する機能に対するPaaS/IaaS/各種サービスの組み合わせ</li> </ul>                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |
|                                    | ③<br>販売系システム       | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用中のクラウドサービス</li> <li>オンプレミス環境ならではの価値</li> <li>PaaS/IaaSの利用用途と使い分け</li> <li>利用しない理由</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PaaS/IaaSの導入により解決したシステム上の課題</li> <li>PaaS/IaaS導入における主な相談相手</li> <li>PaaS/IaaSの機能の重要度</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PaaS/IaaSの導入・設計・構築時の課題</li> <li>PaaS/IaaSの構築事業者と選定時に重視したこと</li> <li>導入しているネットワークサービス</li> <li>導入しているセキュリティサービス</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PaaS/IaaSの運用実態</li> <li>PaaS/IaaSの運用事業者と選定時に重視したこと</li> <li>自社運用時の課題</li> <li>マルチクラウド・ハイブリッドクラウドの統合管理の状況</li> </ul> |
| ④ 情報系システム<br>（コミュニケーションシステムなど）     |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラウドサービスの利用額・利用見通し</li> <li>全社のICT投資額・投資見通し</li> </ul>                                         |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |
| ⑤ 顧客に提供するサービス基盤<br>（自社サービスを提供する基盤） |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>円安が持続した場合のAWS/Azure/GCPの利用状況</li> </ul>                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |

## 【レポート目次】 …全206ページ（※オプション付き 全219ページ）

### I. 調査概要

1. 調査目的
2. 調査手法・形式
3. 調査機関（Webアンケート実施期間）
4. 調査対象者・属性

### II. 調査結果サマリー

1. 市場規模
2. 概況・トピックス

### III. 国内クラウドサービス需要動向の調査結果

#### §1 クラウドサービス利用実態

1. クラウドサービスの利用・検討状況
2. クラウドサービスの導入状況
3. 新規システム構築の考え方
4. システムを構成する機能に対するPaaS/IaaS/  
各種サービスの組み合わせ
5. 利用しているクラウドサービス
6. オンプレミス環境ならではの価値

#### §2 PaaS/IaaSの利用実態

7. PaaSの利用用途と使い分け
8. IaaSの利用用途と使い分け
9. PaaS/IaaSを利用しない理由

#### §3 PaaS/IaaSの導入計画・サービス選定

10. PaaS/IaaSの導入により解決したいシステム上の課題
11. PaaS/IaaS導入における主な相談相手
12. PaaS/IaaSの機能の重要度

### III. 国内クラウドサービス需要動向の調査結果（つづき）

#### §4 PaaS/IaaSの導入・設計・構築

13. PaaS/IaaSの導入・設計・構築時の課題
14. PaaS/IaaSの構築事業者と選定時に重視すること
15. 導入しているネットワークサービス
16. 導入しているセキュリティサービス

#### §5 PaaS/IaaSの運用

17. PaaS/IaaSの運用実態
18. PaaS/IaaSの運用事業者と選定時に重視すること
19. 自社運用時の課題
20. マルチクラウド・ハイブリッドクラウドの統合管理の状況

#### §6 クラウドサービスおよびICTへの投資状況

21. クラウドサービスの利用額・利用見通し
22. 円安が持続した場合のAWS/Azure/GCPの利用状況
23. 全社のICT投資額・投資見通し

（オプション）

### IV. 国内ホスティングサービス需要動向の調査結果

#### §7 ホスティングサービスの需要動向

24. ホスティングサービスの利用・検討状況
25. ホスティングサービスの利用用途
26. ホスティングサービスの利用オプションサービス
27. ホスティングサービスの申込状況
28. ホスティングサービスの年間利用額

# 主な調査結果

---

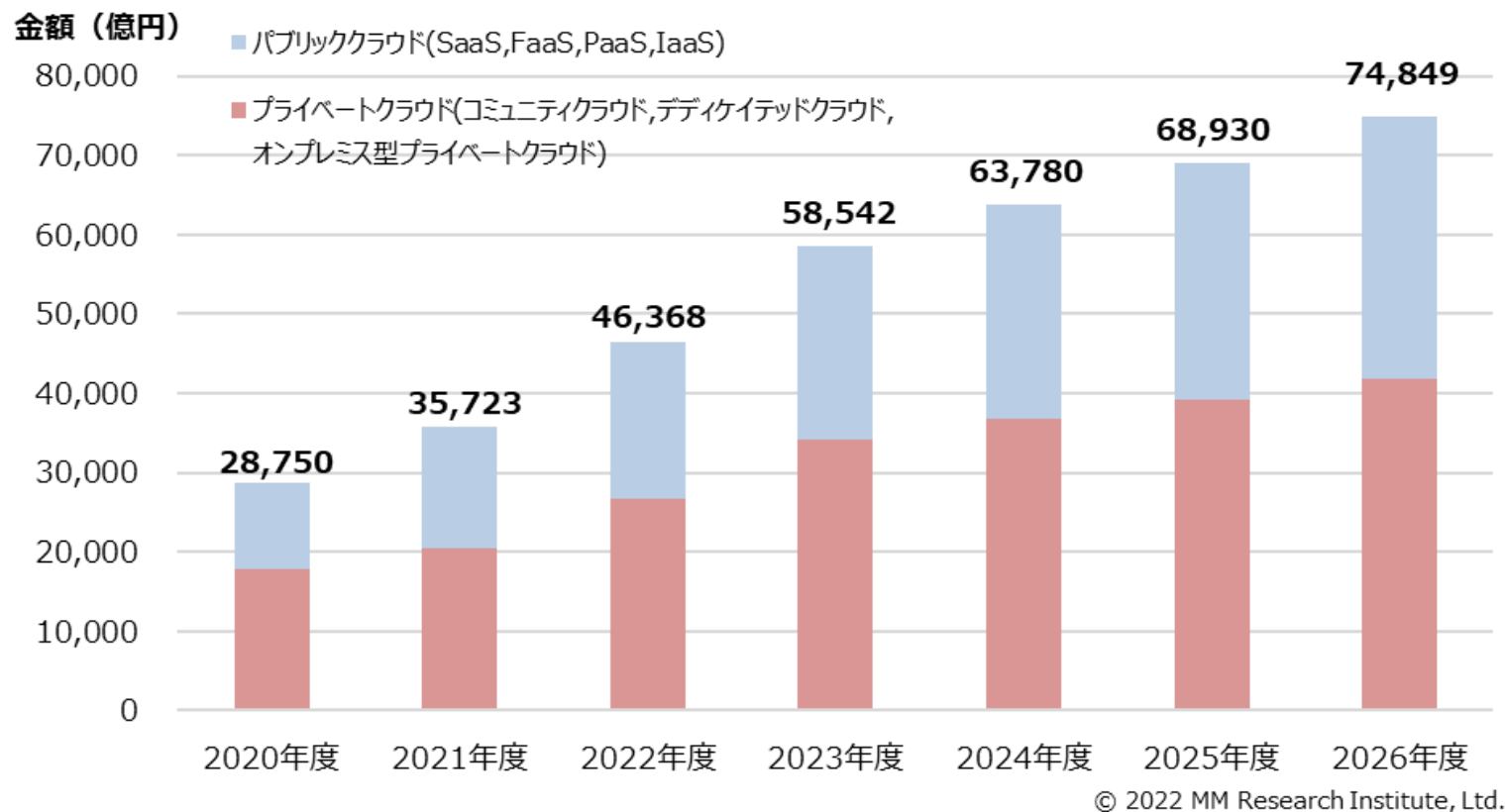
## 【主な調査結果】

- 2021年度の国内クラウドサービス市場全体の規模は3兆5723億円。2026年度には7兆4849億円と予測。
- 全体の市場規模は初めて3兆円を突破。
- AWS・Azure・GCPの利用が中心。AWSはPaaS利用者の60.0%が利用。
- 情報系システムに利用する「コンピューティングリソース」として、78.6%がAWSを選択。
- マルチクラウド・ハイブリッドクラウドの統合管理の状況を項目別に確認すると、「統一的なセキュリティポリシーの運用」や「予算・実績管理、コスト管理」で統合管理が進んでいる。
- 一方、「ステータスの可視化」・「パフォーマンス測定、KPIの測定・管理」ではシステム単位での管理が多い。
- 円安が継続した場合、AWS/Azure/GCPの利用は、現状維持が46.5%、利用方針の変更は53.5%。

# 主な調査結果（市場規模）

## 【クラウドサービスの市場規模・今後5年間の予測】

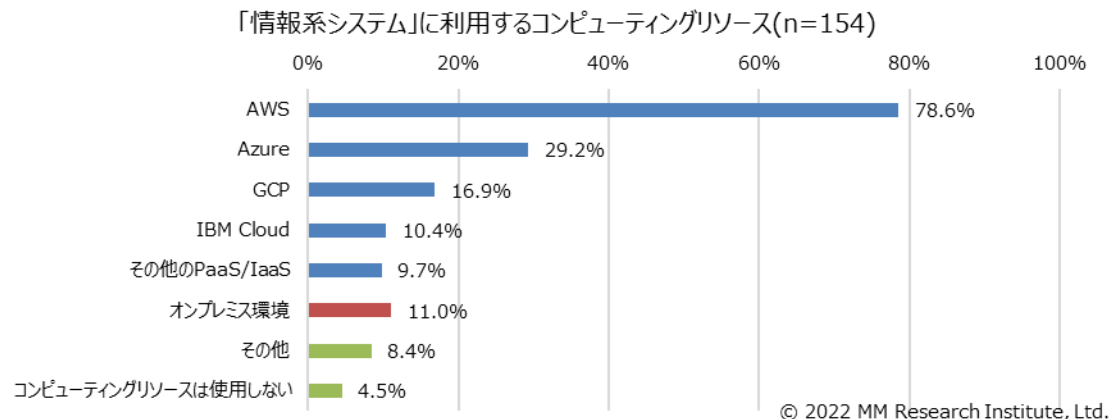
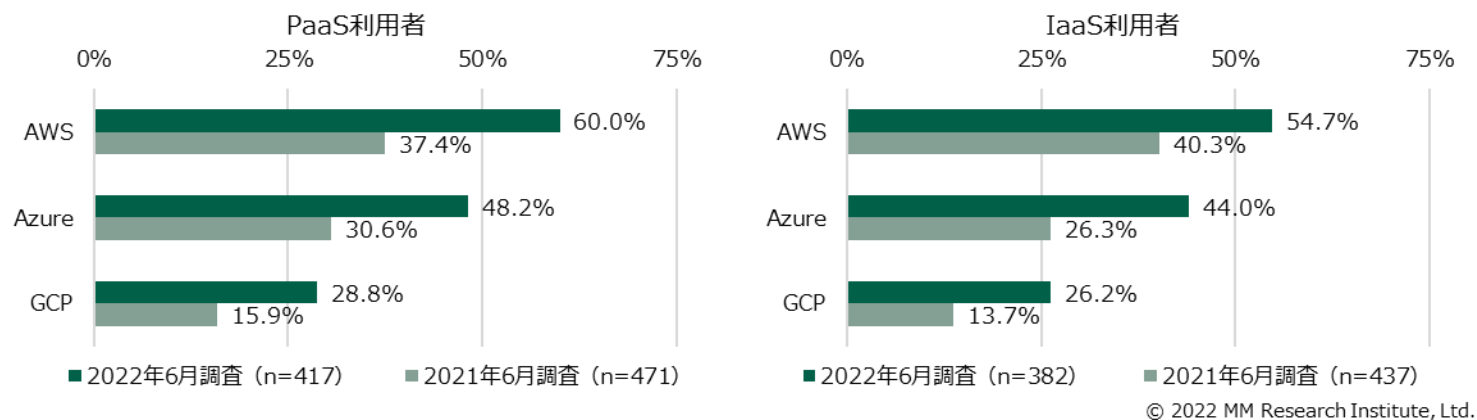
- 2021年度の国内クラウドサービス市場全体の規模は3兆5723億円。2026年度には7兆4849億円と予測。
- 全体の市場規模は初めて3兆円を突破。



# 主な調査結果（システム別の利用状況比較）

## 【主要クラウドベンダ3社のシステム別利用状況比較】

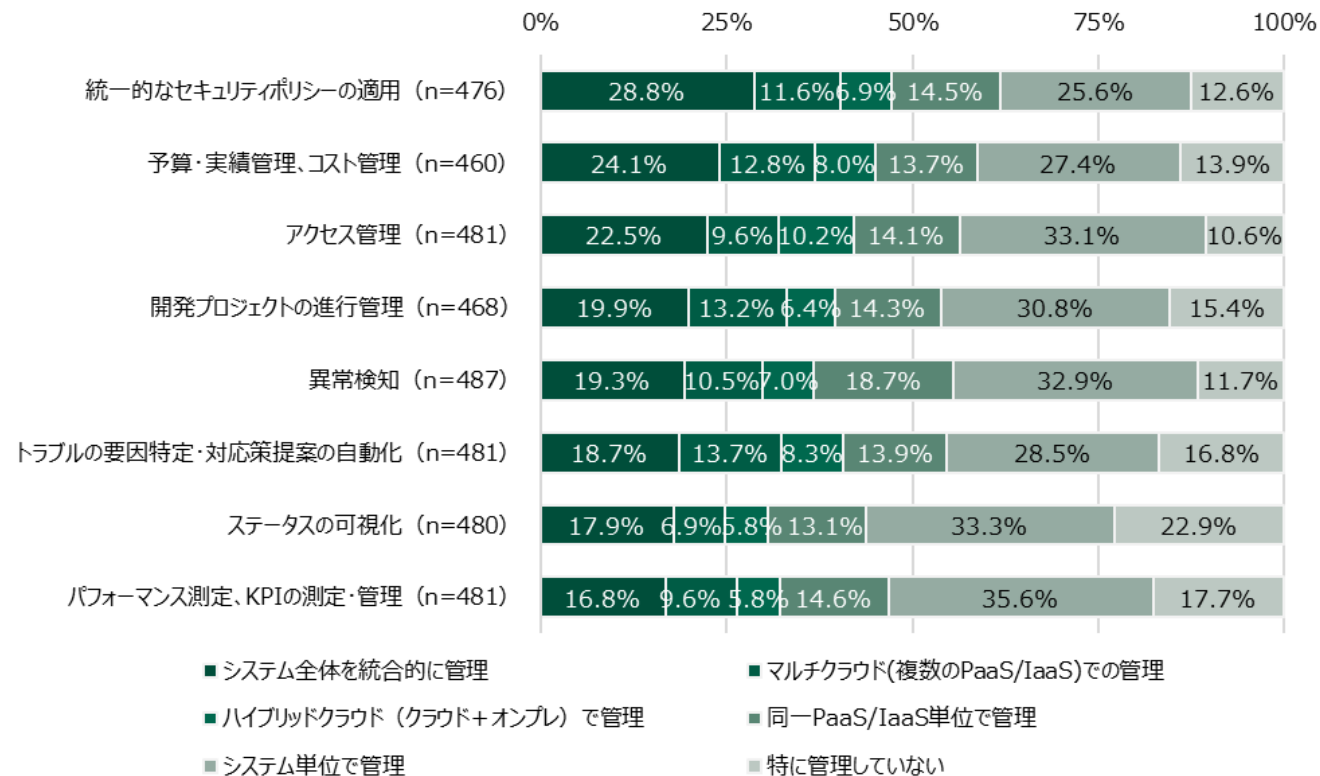
- AWS・Azure・GCPの利用が中心。AWSはPaaS利用者の60.0%が利用。
- 情報系システムに利用する「コンピューティングリソース」として、78.6%がAWSを選択。



# 主な調査結果（クラウドの運用課題）

## 【マルチクラウド・ハイブリッドクラウドの統合管理の状況】

- マルチクラウド・ハイブリッドクラウドの統合管理の状況を項目別に確認すると、「統一的なセキュリティポリシーの運用」や「予算・実績管理、コスト管理」で統合管理が進んでいる。
- 一方、「ステータスの可視化」・「パフォーマンス測定、KPIの測定・管理」ではシステム単位での管理が多い。

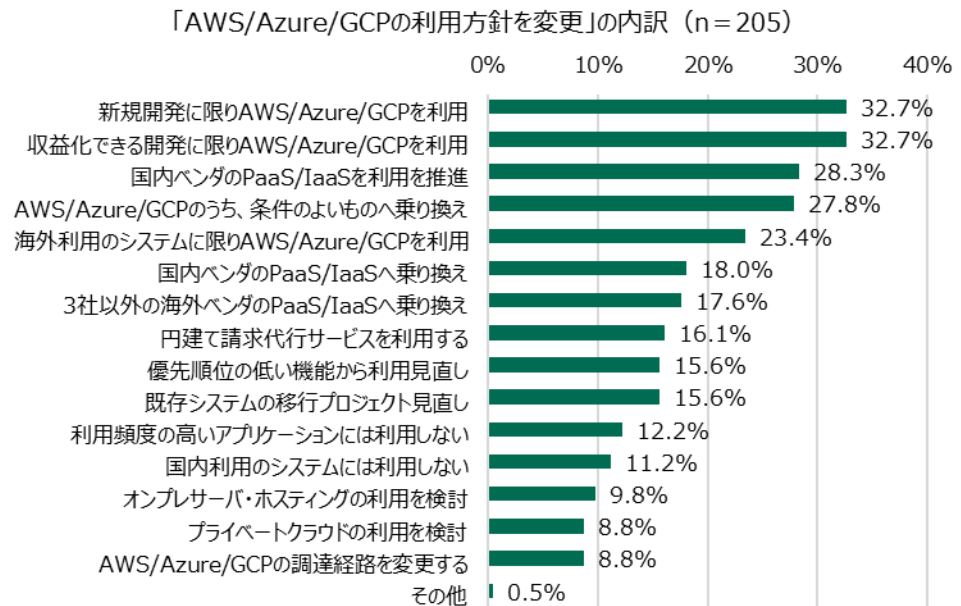
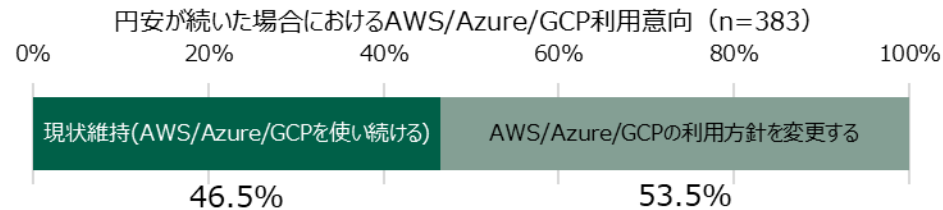


© 2022 MM Research Institute, Ltd.

# 主な調査結果（クラウドセキュリティ）

## 【円安が続いた場合に対するAWS、Azure、GCPの利用方針】

- 円安が続いた場合、AWS/Azure/GCPの利用は、現状維持が46.5%、利用方針の変更は53.5%。



© 2022 MM Research Institute, Ltd.

# 御見積・お申込み・納品について

---

## 【御見積】

### 1部 30万円（税別）

- ※ ホスティングサービスオプションを追加する場合には、**1部 35万円（税別）**となります。
- ※ 取得済みデータの範囲であれば、個別に調査項目を追加したレポートを納品できます。ご相談下さい。

## 【お申込み方法】

- 弊社のお問い合わせフォーム、もしくは代表電話から、本レポートの購入を希望される旨をお伝え下さい。担当者が対応致します。  
お問い合わせフォーム：<https://www.m2ri.jp/contact/>  
弊社代表電話：03-5777-0161
- 本レポートの購入を希望される旨を記載の上、以下のメールアドレスにお送り下さい。  
[kanou@m2ri.jp](mailto:kanou@m2ri.jp)（担当：狩野）  
※ 担当者へメールされる場合には、次頁の「申込フォーム」を添付頂けると対応がスムーズです。

## 【納品について】

- 納品形式はPDF版（クラウドストレージ※より送付）と簡易製本版（郵送）の2点となります。
- 他の納品形式（PDFのみ、簡易製本のみ、其他媒体での納品など）をご希望の場合はご相談下さい。
- 送付用クラウドストレージは「どこでもキャビネット」となります。ドメイン（@dococab.jp）の迷惑メール振り分け設定を解除してください。
- 納品時期の目安は、購入確定からPDF版は申込日から翌営業日まで、簡易製本版は申込日から5営業日以内です。
- 納品時期を指定される場合にはご相談下さい。

➤ 「自治体によるクラウドサービスの利用意向を知りたい」という皆様

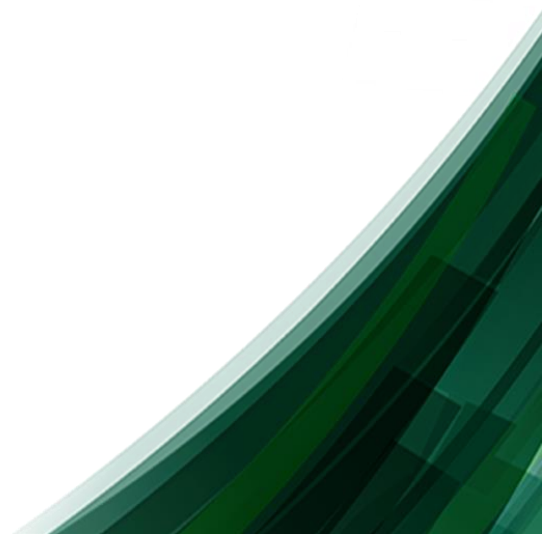
「自治体ICT投資動向調査」も本資料と一緒に購入頂けるようになりました。

【「自治体ICT投資動向調査」の主な特徴】

- 全国自治体の情報システム担当者への電話アンケートにより数多くの自治体をカバー。
  - 自治体のICTへの投資額・今後の見込みを推計。
- ガバメントクラウドの利用意向、DX推進状況、DXへの課題や要望を1冊に収録。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査目的 | <ul style="list-style-type: none"><li>• デジタル庁設立、デジタル田園都市国家構想、自治体DXなど国内の公共IT市場を取り巻く環境が大きく変化している。本調査では地方自治体ITシステムの市場規模の推移を明らかにする。</li><li>• 本調査では特に以下3点について明らかにする<ul style="list-style-type: none"><li>① 投資額の推移と重点投資分野</li><li>② ガバメントクラウドの導入方針</li><li>③ 自治体DX推進体制の状況</li></ul></li></ul> |
| 調査対象 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 約1800弱の自治体組織のうち、以下757自治体を調査対象とした<ul style="list-style-type: none"><li>① 47都道府県</li><li>② 20政令指定都市</li><li>③ 上記①～②を除く人口5万人以上の自治体 490団体</li><li>④ 人口2万人～5万人未満の自治体 100団体(サンプリング抽出)</li><li>⑤ 人口2万人未満の自治体 100団体(サンプリング抽出)</li></ul></li></ul>        |
| 調査方法 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 地方自治体に対する電話アンケート調査に基づく拡大推計<br/>地方自治体における情報システム担当者に架電</li><li>• 調査期間：2022年2月～2022年3年</li></ul>                                                                                                                                                    |
| 販売価格 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1部10万円（税別）<br/>納品形態はPDFのみとなります。</li></ul>                                                                                                                                                                                                        |

## 弊社のご紹介



## ◆ MM総研について

|      |                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名   | 株式会社MM総研                                                                                                                                            |
| 所在地  | 東京都港区芝公園2-6-3<br>芝公園フロントタワー                                                                                                                         |
| 代表者  | 代表取締役所長 関口 和一                                                                                                                                       |
| 設立   | 1996年6月                                                                                                                                             |
| 従業員数 | 36名（※2021年1月時点）                                                                                                                                     |
| 事業概要 | <ul style="list-style-type: none"><li>・マーケティング・リサーチ業務</li><li>・コンサルティング業務</li><li>・月刊ICT専門情報誌「MM Report」の発行</li><li>・各種セミナー、シンポジウム、展示会の実施</li></ul> |



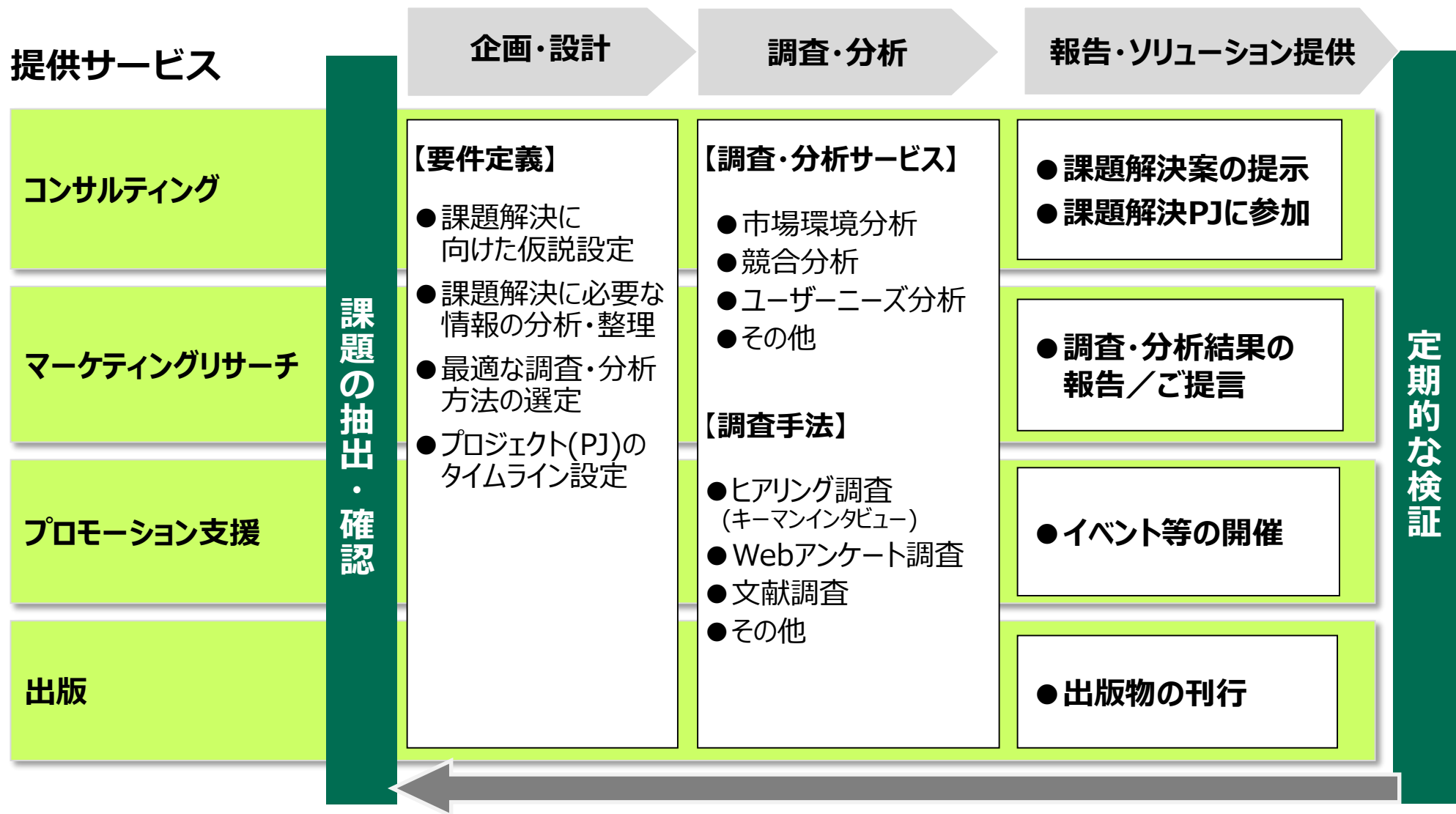
### 【代表】

### 関口 和一（せきぐち わいち）

株式会社MM総研 代表取締役所長  
元日本経済新聞社 論説委員

1982年 一橋大学法学部卒、日本経済新聞社入社  
1988年 フルブライト研究員としてハーバード大学留学  
1989年～ 英文日経キャップ  
1990～1994年 ワシントン支局特派員  
帰国後、産業部電機担当キャップ  
1996～2019年 日本経済新聞社 編集委員  
2000～2015年 日本経済新聞社 論説委員  
2019年～ MM総研 代表取締役所長に就任

## ◆ コンサルを軸に課題抽出から解決まで一気通貫のサービスを提供



## ◆ コンサル・マーケティングリサーチ事業

日本市場の実情に沿った、ICT業界での情報収集力・分析力を強みとした市場調査を実施

### 市場環境分析

- 市場規模
- 事業者別シェア
- 中長期予測
- 需要予測
- その他

### ユーザーニーズ分析

- 顧客満足度
- 導入／利用動向
- 受容性評価
- その他

### 競合分析

- 事業体制
- 事業戦略
- 事業損益比較
- 4P分析
  - ・製品／SL戦略
  - ・価格戦略
  - ・チャネル戦略
  - ・プロモーション戦略

### その他

- 市場啓発
- 新規市場への参入支援
- M&A候補企業の選定
- アライアンス調査
- その他

### 調査対象市場

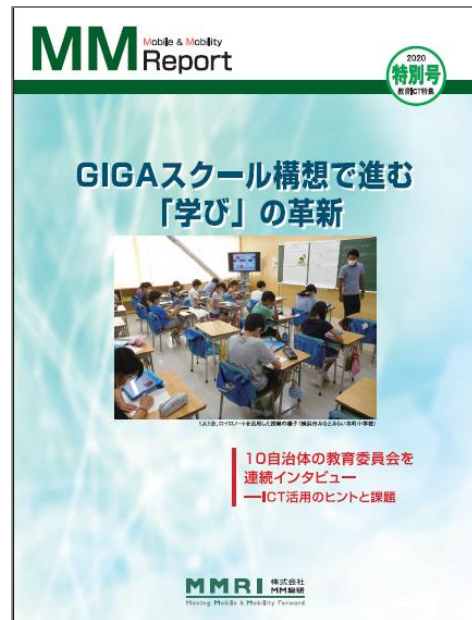
- MaaS市場
- 次世代モバイル通信市場（5G/6G）
- スマートフォン市場
- PC・タブレット市場
- ウェアラブル端末市場
- ブロードバンドサービス市場
- MVNO市場
- ネットビジネス／コンテンツ市場
- IoT市場
- クラウドサービス市場
- システムプラットフォーム市場
- SIソリューション市場
- AI／ビッグデータ分析市場
- Xtech市場（FinTech、EdTechなど）
- 業務アプリケーション市場
- その他

## ◆ 出版事業

最新のICT市場の動向分析、注目商品・ソリューション紹介、市場啓発活動をタイムリーにご紹介

### ■ 出版事例：GIGAスクール構想で進む「学びの革新」

政府の推進するGIGAスクール構想の現状、特に子供一人一台のPC配備の状況、ICT教育を推進する教育委員会・教師の課題等を、主要政令都市の担当者へのインタビューを通じ、まとめている



◆ 発刊日: 2020年10月23日

#### ◆ 読者

- ・文部科学省
- ・全国の教育委員会
- ・全国小中学校の教員
- ・ICTベンダー
- ・マスコミ
- ・その他教育関係者など

### ■ 定期出版物「MM Report」

『MM Report』とは、ICT業界のマーケティング・リサーチ／コンサルティング業務を展開するMM総研が業界の最新情報をお伝えしている会員制月刊誌です。



◆ 発刊日 : 毎月25日発行

#### ◆ 主な購読企業

- ・大手ICTベンダー
- ・大手ISP
- ・大手ディーラー／販売店
- ・証券会社
- ・その他（政府系機関など）

## ◆ イベント・表彰、プロモーション支援事業

**MM総研大賞:**ICT分野の市場、産業の発展を促すきっかけとなることを目的に、MM総研が2004年に創設した表彰制度。2021年度が18回目の開催。優れたICT技術で積極的に新商品、新市場の開拓に取り組み、スマート社会の発展に貢献している企業を表彰する。

## ● 日本経済新聞など4紙の一面広告で受賞企業を発表



※授賞式を、シェラトン都ホテル(東京・港)で開催 (2022/7/13)

注：新型コロナウイルス対策を考慮し、集合写真のみマスクなしで撮影

ご相談・ご不明な点などがございましたら、お気軽にお問合せください。

## 株式会社MM総研

担当：狩野 翼     kanou@m2ri.jp



〒105-0011  
東京都港区芝公園2-6-3 芝公園フロントタワー



03-5777-0161



[www.m2ri.jp](http://www.m2ri.jp)



Moving Mobile & Mobility Forward