

スマートウォッチの所有・利用動向調査（2020年10月）

調査レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。
「スマートウォッチの所有・利用動向調査（2020年10月）」に関する調査レポートの販売についてお知らせ致します。

本レポートは、日本在住の20-79歳の男女を対象としたWebアンケート調査を通じ、スマートウォッチ（スマートバンドを含む）の所有・利用実態を明らかにしたものです。ウェアラブル市場におけるマーケティング、シナリオ検討のヒントとなるデータを提供致します。

本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

調査対象 : 日本在住 20-79歳の男女
回答件数 : 44,878名（プレ調査）、2,046名（本調査）
調査方法 : Webアンケート
調査期間 : 2020年8月7日～8月10日
分析内容 : [プレ調査]
◆ アンケート回答者の属性
◆ 携帯電話利用状況
◆ スマートウォッチ所有状況
[本調査]
◆ スマートウォッチ利用状況
◆ スマートウォッチ利用の満足度
◆ スマートウォッチ購入意向
価格 : お問い合わせください

■レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当：原（hara@m2ri.jp）、篠崎（shinozaki@m2ri.jp）

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ www.m2ri.jp

* 当社が毎月発行する月刊 IT 総合情報誌「MM Report」の購読も承ります

スマートウォッチの所有・利用動向調査 目次

1. プレ調査

[アンケート回答者の属性]

- 1-1 性別
- 1-2 年代
- 1-3 居住地
- 1-4 居住形態
- 1-5 世帯主
- 1-6 家族構成（配偶者子供の有無）
- 1-7 居住人数
- 1-8 職業
- 1-9 業種
- 1-10 世帯年収

[携帯電話利用状況]

- 1-11 利用中の携帯電話の種類
- 1-12 利用中の携帯電話回線
- 1-13 利用中の携帯電話メーカー

[スマートウォッチ所有状況]

- 1-14 趣味
- 1-15 スマートウォッチの認知度
- 1-16 腕時計の利用状況
- 1-17 利用中の通常の腕時計（アナログデジタル含む）メーカー
- 1-18 通常の腕時計（アナログデジタル含む）の購入金額
- 1-19 スマートウォッチメーカーの認知
- 1-20 過去から現在までのメーカー利用経験
- 1-21 現在利用しているメーカー全て
- 1-22 メインで利用しているメーカー
- 1-23 スマートウォッチ未利用者の今後の購入検討
- 1-24 購入したくない理由
- 1-25 キャッシュレス決済利用頻度
- 1-26 改札通過方法

2. 本調査

[スマートウォッチ利用状況]

- 2-1 スマートウォッチの購入本数
- 2-2 スマートウォッチの購入時期
- 2-3 スマートウォッチの購入金額
- 2-4 スマートウォッチの購入金額（加重平均）
- 2-5 スマートウォッチの購入場所
- 2-6 利用中のスマートウォッチを知った要因
- 2-7 利用中のスマートウォッチを購入した理由
- 2-8 利用中のスマートウォッチを選定した際の重視点
- 2-9 スマートウォッチを身に付ける頻度（日数）
- 2-10 スマートウォッチを充電する頻度（回数）
- 2-11 機能の利用状況
- 2-12 日常生活の変化
- 2-13 故障の経験
- 2-14 紛失の経験
- 2-15 盗難の経験
- 2-16 故障内容
- 2-17 故障への対処

[スマートウォッチ利用の満足度]

- 2-18 利用中のスマートウォッチの満足点
- 2-19 利用中のスマートウォッチの不満な点
- 2-20 利用中のスマートウォッチの推薦度
- 2-21 NPS（Net Promoter Score）

[スマートウォッチ購入意向]

- 2-22 今後のスマートウォッチ購入意向
- 2-23 次に利用したいスマートウォッチのメーカー
- 2-24 スマートウォッチの購入金額意向
- 2-25 スマートウォッチの購入金額意向（加重平均）
- 2-26 次にスマートウォッチを購入する際の重視点
- 2-27 次にスマートウォッチを購入したい時期
- 2-28 次にスマートウォッチを購入したくない理由
- 2-29 次に利用したいスマートフォンのメーカー