

2008年11月13日

『第1回 環境対策に関する消費者意識調査』 詳細レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。
先日10月31日(金)に新聞各紙、TV、Webなどで取り上げて頂いた「第1回 環境対策に関する消費者意識調査」
について、調査の詳細レポートが完成いたしましたので、ここに発売のお知らせをさせていただきます。

環境問題への取り組みが社会全体の課題として大きな注目を集める現在、企業の環境対策への取り組みにもまた
大きな期待や関心が寄せられています。「チームマイナス6%」や「クールビズ」などの政策的な取り組みや小売店舗
での「エコバック促進」、「ハイブリッドカー」や「省エネ家電・IT製品」等の環境配慮型商品の開発・提供など、消費者
を取り巻く環境の変化が消費者意識や消費行動の変化を促しています。

そうした環境問題への関心が高まりを見せる中、MM総研では、今後の商品・サービス選定時の要件として「環境
対策」を含むソーシャルマーケティングの機能が、従来のマーケティング機能に加えより重要な位置を占めるものと
考え、本調査を企画致しました。今後も、定期的な調査を重ねていくことで業界発展の一助となれば幸いです。

なお、詳細レポートでは、新聞紙面上に掲載された「環境対策に力を入れている企業」の純粹想起による順位や、
「省エネ家電・IT製品の購入意向」、「中古PC・家電製品の購入意向」についても分析しています。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げますと同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお
祈り致します。

敬具

調査目的： 消費者の考える、環境対策に注力している企業を明らかにする
消費者の環境問題に対する意識の度合いを明らかにする
企業の環境問題に対する姿勢が、消費者の購買意欲にどのような影響を与えるかを明らかにする

調査規模： 有効回答数 1052人

調査期間： 2008年10月10日～2008年10月15日

提供内容： 添付の調査レポート目次をご参照下さい

発売日：11月28日(金)予定

価格：15万円(税別)

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研
担当：上田 佐藤 杉本

TEL 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

*当社が毎月発行するマルチメディア総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

送付枚数：2枚(本紙を含みます)

第1回 環境対策に関する消費者意識調査
～環境対策注力イメージ企業ランキング～

2008年11月28日

(株)MM 総研
MM Research Institute Ltd.

目次

調査概要	4
回答者属性	5
調査結果概要	
調査結果概要1	6
調査結果概要2	7
調査結果概要3	8
調査結果概要4	9
1. 環境問題に関する関心度/考え方	
環境問題に関する関心度/考え方 (全体分析)	11
環境問題に関する関心度 (男女別/世代別 分析)	12
2. 環境問題に関する考え方	
環境問題に関する考え方(男女別分析)	13
環境問題に関する考え方(世代別分析)	14
環境問題に関する考え方(世代別分析)	15
環境問題に関する考え方(世代別分析)	16
環境問題に関する考え方 (環境対策意識 全体分析)	17
環境問題に関する考え方 (環境対策意識 男女/世代分析別)	18
環境問題に関する考え方 (環境対策意識 男女/世代分析別)	19
環境問題に関する考え方 (環境対策意識 × 男女/世代別分析)	20
環境問題に関する考え方 (詳細分析)	21
3. 環境対策注力イメージ企業ランキング (全業種)	
環境対策注力イメージ企業ランキング 全業種 (全体/男女別分析)	22
環境対策注力イメージ企業ランキング 全業種 (世代別分析)	23
環境対策注力イメージ企業ランキング 全業種 (男女 世代別 一覧)	24
環境対策注力イメージ企業ランキング 全業種 (頻出キーワード)	28
環境対策注力イメージ企業ランキング 全業種 (頻出キーワード × 上位企業)	29
環境対策注力イメージ企業ランキング 全業種 (環境対策意識別)	30
環境対策注力イメージ企業として挙げた理由 (FA集)	
トヨタ	31
パナソニック	36
イオン	38
シャープ	40
サントリー	41
東京電力	42
ホンダ	43
麒麟ビール	44
日立製作所 アサヒビール	45
日産 コスモ石油 三洋電機	46
JT ソニー キヤノン	47
三菱自動車 関西電力 新日本石油 NTTグループ NEC	48
リコー 生協 東京ガス 日清食品 中部電力 東芝 ドコモ	49
6票以下の各企業	50
4. 環境対策に注力するべきと考える業種	
環境対策に注力するべきと考える業種	53
5. 環境対策注力イメージ企業ランキング (IT・家電メーカー)	
環境対策注力イメージ企業ランキング IT・家電メーカー (全体分析)	54
環境対策注力イメージ企業ランキング IT・家電メーカー (世代別分析)	55
環境対策注力イメージ企業ランキング IT・家電メーカー (男女 世代別 一覧)	56
環境対策注力イメージ企業ランキング IT・家電メーカー (頻出キーワード)	57
環境対策注力イメージ企業ランキング IT・家電メーカー (頻出キーワード × 上位企業)	58
環境対策注力イメージ企業として挙げた理由 (FA集)	
パナソニック	59

目次

シャープ	64
日立製作所	66
ソニー	68
東芝	69
三洋電機	70
三菱・NEC	71
富士通・ドコモ	72
6. 環境対策に力を入れているからという理由での商品・サービス購入経験	
環境対策に力を入れているからという理由での商品・サービス購入経験(全体/男女別分析)	73
環境対策に力を入れているからという理由での商品・サービス購入経験(環境対策意識別分析)	74
7. 環境広告 / 番組・記事等の視聴経験	
環境広告 / 番組・記事等の視聴経験(全体/男女別分析)	75
8. 環境広告 / 番組・記事等の視聴による企業イメージの変化	
環境広告 / 番組・記事等の視聴による企業イメージの変化(全体/男女別分析)	76
環境広告 / 番組・記事等の視聴経験/イメージの変化(環境対策意識別分析)	77
9. 環境広告 / 番組・記事等の視聴による購買意欲の変化	
環境広告 / 番組・記事等の視聴による購買意欲の変化(全体/男女別分析)	78
環境広告 / 番組・記事等の視聴による購買意欲の変化(環境対策意識別分析)	79
10. 企業に期待する環境対策活動	
企業に期待する環境対策活動	80
11. 環境に関するキーワードの認知度	
環境に関するキーワードの認知度	81
12. 「省エネ」を理由にした家電製品/パソコンの購入経験/意向	
「省エネ」を理由にした家電製品/パソコンの購入経験(全体/男女別分析)	82
「省エネ」を理由にした家電製品/パソコンの購入経験(全体/世代別分析)	83
「省エネ」を理由にした家電製品/パソコンの購入意向(全体/男女別分析)	84
「省エネ」を理由にした家電製品/パソコンの購入意向(全体/世代別分析)	85
13. 中古パソコン/家電製品の購入経験/意向	
中古パソコン/家電製品の購入経験・購入意向(購入経験別の購入意向)	86
中古パソコン/家電製品の購入経験(全体/男女別分析)	87
中古パソコン/家電製品の購入経験(全体/世代別分析)	88
中古パソコン/家電製品の購入意向(全体/男女別分析)	89
中古パソコン/家電製品の購入意向(全体/世代別分析)	90
参考:調査票	92