

# 『国内法人におけるAI導入実態調査(2020年版)』

## レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「国内法人におけるAI導入実態調査(2020年版)」に関する調査レポートの販売についてお知らせ致します。

本レポートは、国内企業に向けたWebアンケート調査を通じ、ユーザーの自社ビジネスにおけるAIソリューションの導入実態を明らかにしたものです。AIベンダーやSIer、またはAI技術を活用するユーザーがどのような戦略を構築すべきか、そのシナリオ検討のヒントとなるデータを提供致します。

本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

回 答 件 数	: 予備調査（導入・検討状況などについて）：7,487社 ー経営者、経営企画、企業システム、マーケティング・顧客管理、生産、DX推進部門担当者） ーITソリューションの導入にあたり決裁や選定に関与する担当者 本調査（AIソリューションの活用シーン、導入効果、重視ポイントなど）：2,000社 ※AIソリューションの導入者・導入検討者
調 査 方 法	: Webアンケート調査
調 査 期 間	: 【アンケート調査期間】2020年5月28日～5月31日
分 析 内 容	: ■業務課題別のAIソリューション導入・検討状況 ■利用・検討AIベンダー、学習データの収集方法 ■AIソリューションの導入・検討時期、投資比率 ■AIソリューションの活用シーン、導入効果、重視ポイント など
価 格 ・ 形 式	: ¥300,000（税別） * PDFデータ+簡易製本セット、140ページ(表紙等含む)
発 売 日	: 2020年9月

### ■レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当：小野寺（onodera@m2ri.jp）  
TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163  
ホームページ www.m2ri.jp  
\* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「MM Report」の購読も承ります

# 国内法人におけるAI導入実態調査 目次

## I. 調査概要

- 1 調査目的・定義
- 2 調査手法
- 3 調査期間（Webアンケート実施期間）
- 4 調査対象者
- 5 回答件数
- 6 回答者属性

## II. 調査結果サマリー

- 1 概況・トピックス

## III. 調査結果

- 1 会社・団体等が抱える業務課題
- 2 AIソリューションの導入率
- 3 業務課題別のAIソリューション導入状況
- 4 業務課題における利用AIベンダー
- 5 業務課題における利用検討AIベンダー
- 6 学習データの収集方法
- 7 AIソリューションの導入時期
- 8 AIソリューションの導入予定時期
- 9 AIソリューション投資推移
- 10 AIソリューションの導入障壁、導入しない理由
- 11 AIソリューションの活用シーン
- 12 AIソリューションの導入効果
- 13 効果が出なかった理由
- 14 AIソリューション導入または検討時に苦労した点
- 15 AIソリューション選定の重視ポイント
- 16 AIソリューションの認知経路