

『IoTの利用・投資動向調査（2019年実施）』

レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「IoTの利用・投資動向調査（2019年実施）」に関する調査レポートの販売についてお知らせ致します。

本レポートは、法人ユーザー14,549社へのアンケート調査を通じてIoTの利用者・検討者の実態を明らかにするとともに、

2019年度およびその後4年間の市場規模を算出・予測したものです。IoT市場の成長を見越してICTベンダーやユーザーがどのような戦略を構築すべきか、そのシナリオ検討のヒントとなるデータを提供致します。

本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

回 答 件 数	： 予備調査（IoTの認知、利用・検討状況などについて）：14,549名 ※情報システム、ネットワークの管理・運用担当者または決裁・選定担当者 本調査（IoTの利用実態、投資動向など）：1,000名 ※IoTの導入者・導入検討者
調 査 方 法	： Webアンケート調査
調 査 期 間	： 【アンケート調査期間】2019年11月6日～11月8日
分 析 内 容	： ■IoTの市場規模・予測(2017年～2023年度) ■IoTの導入目的 ■IoTの利用用途・いずれ実現したいこと ■企業におけるIoTへの投資動向 など
価 格 ・ 形 式	： ¥300,000（税別） ＊PDFデータ+簡易製本セット、85ページ(表紙等含む)
発 売 日	： 2020年1月28日

■レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当：狩野（kanou@m2ri.jp）

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

＊当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「MM Report」の購読も承ります

IoTの利用・投資動向調査（2019年実施） 目次

I. 調査概要

- 1 調査目的
- 2 調査手法・形式
- 3 調査期間（Webアンケート実施期間）
- 4 調査対象者・属性

II. 調査結果サマリー

- 1 市場規模
- 2 概況・トピックス

III. 調査結果

- 1 IoTの認知度/IoTへの取り組み
- 2 導入開始時期/導入予定時期
- 3 導入場所/導入目的
- 4 導入を検討しない理由
- 5 IoTの利用状況
- 6 IoTの現在の利用用途/いずれ実現したいこと
- 7 使用デバイス/使用センサ
- 8 通信方式
- 9 IoTネットワークの選定時に重視する項目
- 10 次世代通信の認知度
- 11 ローカル5Gの導入意向/実現したい利用用途
- 12 プライベート4Gの導入意向/実現したい利用用途
- 13 Wi-Fi6の導入意向/実現したい利用用途
- 14 次世代通信で実現したいこと
- 15 投資の現状と見込み