

# フリマやシェアリング等のコンシューマーアプリの利用実態調査

## 詳細レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

9月18日(水)に結果をリリース発表した「フリマやシェアリング等のコンシューマーアプリの利用実態調査」について、調査の詳細レポートの発売を、ここにお知らせさせていただきます。

本レポートでは、リリースで触れた「フリマやシェアリング等のコンシューマーアプリ16種類の利用有無/利用意向」、「フリマアプリの利用実態」、「サブスクリプションの利用有無・動向」について深掘りして分析。フリマやシェアリング等のコンシューマーアプリでは「カーシェア」「Uber EATS」「ライドシェア」「シェアサイクル」「スキルシェア」などのサービスについて触れているほか、性別・年代別などで分析。フリマアプリでは、各種年代・性別などの属性で「フリマアプリで出品/購入するもの」「フリマアプリの利用頻度」などを比較分析しています。その他「フリマアプリでの年間利用金額」「フリマアプリを利用しない理由」等のデータもまとめています。サブスクリプションでは、各種年代・性別などの属性で分析しているほか、サブスクリプション型サービスに対する意見や利用してみたいサブスクリプション型のサービスも調査し、まとめています。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げますと同時に、各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

### 調査目的： ■フリマやシェアリング等のコンシューマーアプリ16種類の利用有無/利用意向

・フリマアプリ	・カーシェア
・オークション	・Uber EATS
・QRコード決済	・ライドシェア
・スマホゲーム	・シェアサイクル
・動画配信サービス(VOD)	・スキルシェア
・音楽配信(定額聴き放題)	・民泊
・ライブ配信	・定額利用し放題サービス(ファッション/おもちゃ)
・バイト探し/転職サイト	・空間シェアリング

### ■フリマアプリの利用実態

### ■サブスクリプションの利用有無・動向

調査対象： 全国の20代～60代の男女

回答件数： 1,061件

回答者属性： 男性:49.3%  
 女性:50.7%  
 20代(19.4%)/30代(20.2%)/40代(19.8%)/50代(20.4%)/60代(20.3%)

調査方法： Webアンケート

調査期間： 2019年7月22日(月)～7月23日(火)

提供内容： ※添付の調査レポート目次をご参照下さい

価格： 5万円(税別)

発売日： 2019年10月30日(水)

### レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研

担当: 永堀

TEL 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

\* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

## ●目次

## I.フリマやシェアリング等のコンシューマーアプリ16種類の利用有無／利用意向

- 1. 利用有無／利用意向
  - ①全体分析 ……P6
  - ②年代・性別分析 ……P8

## II.フリマアプリの利用実態

- 1. 利用率
  - ①全体分析&年代別分析 ……P11
  - ②性別分析 ……P12
- 2. 利用しているアプリ
  - ①全体分析 ……P14
  - ②年代別分析 ……P15
  - ③性別分析 ……P16
- 3. フリマアプリで出品するもの
  - ①全体分析 ……P17
  - ②年代別分析 ……P18
  - ③性別分析 ……P19
  - ④配偶者有無別分析 ……P20
  - ⑤子供有無別分析 ……P21
- 4. フリマアプリで購入するもの
  - ①全体分析 ……P22
  - ②年代別分析 ……P23
  - ③性別分析 ……P24
  - ④配偶者有無別分析 ……P25
  - ⑤子供有無別分析 ……P26
- 5. 出品時の利用傾向
  - ①全体分析 ……P27
  - ②年代別分析 ……P28
  - ③性別分析 ……P29
- 6. 購入時の利用傾向
  - ①全体分析 ……P30
  - ②年代別分析 ……P31
  - ③性別分析 ……P32
- 7. フリマアプリでの購入頻度
  - ①全体分析 ……P33
  - ②年代別分析 ……P34
  - ③性別分析 ……P35
- 8. 年間売上金額
  - ①全体分析 ……P36
- 9. 年間購入金額
  - ①全体分析 ……P37
- 10. 出品する際のトラブル
  - ①全体分析 ……P38
- 11. 購入する際のトラブル
  - ①全体分析 ……P40
- 12. フリマアプリを利用しない理由
  - ①全体分析 ……P42
  - ②年代別分析 ……P46
  - ③性別分析 ……P47

## III.サブスクリプションの利用有無・動向

- 1. 利用有無・動向
  - ①全体分析 ……P48
  - ②年代別分析 ……P49
  - ③性別分析&世帯年収分析 ……P50
  - ④子供有無別分析 ……P51
- 2. サブスクリプション型のサービスについての意見 ……P52
- 3. 利用している、または利用してみたいサブスクリプションサービス ……P53