

## 国内法人における3Dプリンター導入実態調査(2019年版)

### レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「国内法人における3Dプリンター導入実態調査(2019年版)」に関する調査レポートの販売についてお知らせ致します。

試作の内製化による品質向上やカスタマイズ製造、開発コストの削減、最終製品の製造など、3Dプリンターはさらなる需要拡大が見込まれています。

本レポートでは、法人ユーザー600社へのアンケート調査を通じて3Dプリンターの利用者・検討者の実態を明らかにするとともに2017年～2019年の実績と2020年～2021年の予測を含む5年間の市場推移を掲載しています。さらに、3Dプリンターユーザー企業へインタビューを行い、各社の利用用途や利用状況などをまとめました。3Dプリンター市場の成長を見越して、3Dプリンティング事業者やユーザーがどのような戦略を構築すべきか、そのシナリオ検討のヒントとなるデータを提供致します。

本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

回 答 件 数	予備調査（3Dプリンターの利用・検討状況など）：34,776名 ※3Dプリンター機器の導入または3Dプリント出力サービスの利用において、 「決裁権がある」「選定に関与する」「利用・運用する」立場の方 本調査（3Dプリンター/3Dプリント出力サービスの利用・検討実態）：600名 ※3Dプリンター/3Dプリント出力サービスの利用・検討者
調 査 方 法	Webアンケート調査、ユーザーインタビュー
調 査 期 間	【アンケート調査期間】2019年5月23日～5月24日
分 析 内 容	<u>Webアンケート調査</u> ■国内3Dプリンター市場規模 実績・予測(2017年～2021年) ■3Dプリンターにおける利用・検討状況、導入目的、利用しない理由 ■3Dプリンターの所有台数、利用頻度、造形物、重視項目 ■3Dプリンターの導入・利用効果、利用後の課題、認知経路 など <u>事業者インタビュー</u> ■導入機種、導入背景、利用用途、利用状況、苦労した点、今後期待する点 など
価 格 ・ 形 式	¥200,000（税別） * PDFデータ+簡易製本セット、101ページ
発 売 日	2019年7月1日

#### ■レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当：小野寺（onodera@m2ri.jp）

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

\* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

# 国内法人における3Dプリンター導入実態調査(2019年版) 目次

## I. 調査概要

- 1 調査目的・定義
- 2 調査手法・形式
- 3 調査期間 (Webアンケート、事業者インタビュー実施期間)
- 4 調査対象者・属性

## II. 調査結果サマリー

- 1 国内3Dプリンター市場規模 実績・予測(2017年～2021年)
- 2 概況・トピックス

## III. 調査結果

### 第1章 3Dプリンターの利用実態 (Webアンケート)

- 1 3Dプリンター機器の導入・検討状況
- 2 3Dプリント出力サービスの利用・検討状況
- 3 3Dプリンター機器 / 3Dプリント出力サービスを利用しない理由
- 4 3Dプリンター機器の所有台数
- 5 3Dプリンターの出力・造形に携わる担当者の人数
- 6 造形材料の使用・検討状況
- 7 造形材料に求めること
- 8 3Dプリンター機器 / 3Dプリント出力サービスの使用・利用頻度
- 9 3Dプリンター機器 / 3Dプリント出力サービスにおいて重視した点
- 10 3Dプリンター機器 / 3Dプリント出力サービスの導入効果
- 11 3Dプリンター機器 / 3Dプリント出力サービスの問題点
- 12 造形物
- 13 3Dプリンター機器 / 3Dプリント出力サービスの利用目的
- 14 3Dプリンター機器 / 3Dプリント出力サービスの認知経路
- 15 3Dプリンター機器の購入経路

### 第2章 3Dプリンターユーザーの利用状況(インタビュー)

- 1 大和ハウス工業株式会社
- 2 株式会社二幸技研
- 3 株式会社モンドデザイン
- 4 立教大学(理学部)
- 5 昭和大学病院 小児循環器・成人先天性心疾患センター