

『国内法人における3Dプリンター導入実態調査(2018年

レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「国内法人における3Dプリンター導入実態調査(2018年版)」に関する調査レポートの販売についてお知らせ致します。

試作の内製化による品質向上やカスタマイズ製造、開発コストの削減、最終製品の製造など、3Dプリンターはさらなる需要拡大が見込まれています。

本レポートでは、法人ユーザー600社へのアンケート調査を通じて3Dプリンターの利用者・検討者の実態を明らかにするとともに2016年～2017年の実績と2018年～2020年の予測を含む5年間の市場推移を掲載しています。さらに、メーカー、サービス事業者へインタビューを行い、各社の取り組みや販売戦略などをまとめました。3Dプリンター市場の成長を見越して、3Dプリンティング事業者やユーザーがどのような戦略を構築すべきか、そのシナリオ検討のヒントとなるデータを提供致します。

本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

回 答 件 数	： 予備調査（3Dプリンターの利用・検討状況など）：30,517名 ※3Dプリンター機器の導入または3Dプリント出力サービスの利用において、 「決裁権がある」または「選定に関与する」立場の方 本調査（3Dプリンター/3Dプリント出力サービスの利用・検討実態）：600名 ※3Dプリンター/3Dプリント出力サービスの利用・検討者
調 査 方 法	： Webアンケート調査、事業者インタビュー
調 査 期 間	： 【アンケート調査期間】2018年1月26日～1月29日 【事業者インタビュー期間】2018年1月～3月
分 析 内 容	： <u>Webアンケート調査</u> ■ 3Dプリンターの新規導入社数推移・予測(2016年～2020年) ■ 3Dプリンターにおける利用・検討状況、導入目的、利用しない理由 ■ 3Dプリンターの所有台数、利用頻度、造形物、重視項目 ■ 3Dプリンターの導入・利用効果、利用後の課題、認知経路 など <u>事業者インタビュー</u> ■ 製品・サービスラインアップ、取り組み状況、差別化ポイント ■ ターゲット、販売体制、販路、今後の事業展開
価 格 ・ 形 式	： ￥200,000（税別） * PDFデータ+簡易製本セット、93ページ
発 売 日	： 2018年4月27日

■レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当：小野寺（onodera@m2ri.jp）

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

国内法人における3Dプリンター導入実態調査(2018年版) 目次

I. 調査概要

- 1 調査目的・定義
- 2 調査手法・形式
- 3 調査期間（Webアンケート、事業者インタビュー実施期間）
- 4 調査対象者・属性

II. 調査結果サマリー

- 1 3Dプリンターの新規導入社数推移・予測
- 2 概況・トピックス

III. 調査結果

第1章 3Dプリンターの利用実態（Webアンケート調査）

- 1 3Dプリンター機器の導入・検討状況
- 2 3Dプリント出力サービスの利用・検討状況
- 3 造形材料の使用・検討状況
- 4 3Dプリンター機器/3Dプリント出力サービスの利用・検討目的
- 5 3Dプリンター機器/3Dプリント出力サービスを導入・利用しない理由
- 6 3Dプリンター機器の所有台数
- 7 3Dプリンター機器/3Dプリント出力サービスの導入・利用頻度
- 8 3Dプリントする造形物
- 9 3Dプリンター機器/3Dプリント出力サービスにおける重視項目
- 10 導入/利用効果
- 11 導入/利用後の問題点
- 12 3Dプリンター機器/3Dプリント出力サービスの認知経路

第2章 3Dプリンターメーカー/サービス事業者の動向

A. メーカー

- 1 株式会社ストラタシス・ジャパン
- 2 株式会社スリーディー・システムズ・ジャパン
- 3 株式会社ソディック
- 4 株式会社日本HP
- 5 武藤工業株式会社

B. サービスビューロー

- 1 株式会社カブク
- 2 株式会社JMC
- 3 SOLIZE Products株式会社
- 4 キンコーズ・ジャパン株式会社
- 5 プリズマット・ジャパン株式会社

C. 代理店

- 1 キヤノンマーケティングジャパン株式会社

IV. 終わりに