

『タブレットの利用実態調査（2018年4月）』

調査データ発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

4月19日(木)に結果をリリース発表した「タブレットの利用実態調査（2018年4月）」について、調査の詳細レポートの発売をここにお知らせさせていただきます。

タブレットの購入や利用状況について、金額、理由、利用シーンなど利用実態に関するデータに加え、今後の利用意向や購入時の参考情報などを性年代別や他人への推奨度（Net Promoter Score）別に調査・分析しています。

MM総研は、本調査がタブレット端末市場の拡大・加速の一助となればと考え企画致しました。今後も、定期的な調査を重ねていくことで業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

調 査 目 的：◆タブレット端末の利用実態の把握
◆タブレット端末の購入実態及び今後の購入意向の把握
◆タブレット端末の他人への推奨度の把握 …など

調 査 方 法：Webアンケート：2018年3月実施（プレ調査 24,611名 / 本調査 1,566名）

調 査 内 容：【プレ調査】タブレット端末の所有状況、購入形式など
【本調査】タブレット端末の利用状況や他人への推奨度、今後の購入意向や参考情報など

分 析 時 期：2018年3月～2018年4月

レ ポ ー ト：分析レポート（PDFデータ 約100ページ）
※分析項目の詳細は次ページをご参照ください

価 格：30万円（税別）

発 売 日：2018年5月7日（月）よりデータ提供開始

お問い合わせ先 株式会社 MM総研
担当：篠崎、藤井
T E L 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163
ホームページ <http://www.m2ri.jp>

*当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

目 次

■目次

1.性年代別の利用実態		3.NPS (Net Promoter Score) 別の利用実態	
1-1. 購入経験 P5	3-1. ベンダー別NPS (Net Promoter Score) P49
1-2. 購入製品の回線 P6	3-2. 推奨点数別の利用しているデジタル製品 P50
1-3. 購入製品のOS P7	3-3. 推奨点数別の購入経験 P52
1-4. 購入製品のメーカー P8	3-4. 推奨点数別の回線 P53
1-5. 購入製品のサイズ P10	3-5. 推奨点数別のOS P54
1-6. 同時購入製品 P11	3-6. 推奨点数別のサイズ P55
1-7. 複数台購入経験者の直前購入機種 P12	3-7. 推奨点数別の同時購入製品 P56
1-8. 携帯電話回線の契約状況 P13	3-8. 推奨点数別の直前購入機種 P57
1-9. 解約したタブレットの利用状況 P14	3-9. 推奨点数別の回線契約状況 P58
2.回線別の利用実態		3-10. 推奨点数別の端末購入価格 P59
2-1. キャリアタブレットの月額利用金額 P16	3-11. 推奨点数別の月額利用料金 P61
2-2. Wi-Fi・SIMフリータブレット購入価格 P17	3-12. 推奨点数別の購入場所 P63
2-3. タブレットの購入場所 P18	3-13. 推奨点数別の購入時参考情報 P65
2-4. 購入時の参考情報 P19	3-14. 推奨点数別の購入時重視点 P67
2-5. 購入時に重視した点 P20	3-15. 推奨点数別の購入時最重視点 P69
2-6. 購入時に最も重視した点 P22	3-16. 推奨点数別の購入検討期間 P71
2-7. 購入時の検討期間 P24	3-17. 推奨点数別の利用時間 P72
2-8. 一日の利用時間 P25	3-18. 推奨点数別の利用場所・利用シーン P74
2-9. 利用場所・利用シーン P27	3-19. 推奨点数別の利用する機能・サービス P76
2-10. タブレットで利用する機能・サービス P28	3-20. 推奨点数別の他人との共有状況 P78
2-11. 他人との共有状況 P30	3-21. 推奨点数別の利用機会が減った製品 P79
2-12. 契約更新月の利用意向 P31	3-22. 推奨点数別の契約更新月の利用意向 P81
2-13. 今後のタブレット購入意向 P32	3-23. 推奨点数別の端末購入意向 P83
2-14. 次に購入したい端末の回線意向 P33	3-24. 推奨点数別の次に購入したい端末の回線意向 P84
2-15. 次に購入したい端末のOS意向 P34	3-25. 推奨点数別の次に購入したい端末のOS意向 P85
2-16. 次に購入したい端末のメーカー P35	3-26. 推奨点数別の次に購入したい端末のメーカー P86
2-17. 次に購入したい端末のサイズ意向 P37	3-27. 推奨点数別の次に購入したい端末のサイズ P88
2-18. 現在利用している端末の今後の利用意向 P38	3-28. 推奨点数別の現在利用している端末の今後の利用意向 P89
2-19. 次の端末購入時に重視したい点 P39	3-29. 推奨点数別の購入時に重視したい点 P91
2-20. 次の端末購入時に最も重視したい点 P41	3-30. 推奨点数別の購入時に最も重視したい点 P93
2-21. タブレット利用による他デジタル製品利用頻度への影響 P43		