

2017年3月吉日

MMRI
株式会社MM総研

『MVNO顧客満足度調査(2017年版)』

レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

弊社では、MVNOの市場分析を継続的に行っておりますが、今後、市場が本格的な普及へと移行することを見据え、昨年に引き続き国内MVNO利用状況調査を実施いたしました。3月23日(木)リリース発表を行いました。

今回調査では、音声対応SIM・データ通信SIMそれぞれの利用者動向を調査分析いたしました。また、Y!mobileユーザーに対しても同様の満足度調査を実施しレポートしております。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

調 査 方 法 : 消費者アンケート

<消費者アンケート>

回 答 件 数 : スクリーニング調査 : 39,631名
MVNO利用者(音声対応) : 1,799名
MVNO利用者(データ通信) : 1,914名
Y!mobile利用者 : 367名

調 査 方 法 : ウェブアンケート調査(調査項目は別紙参照)

調 査 期 間 : 2017年3月3日(金) ~ 3月5日(日)

発 売 日 : 2017年4月3日(月) (予約受付中)

納 品 物 : PDFデータ納品

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当: 作山

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

(別紙)

スクリーニング調査設問一覧

No.	カテゴリ	設問内容	形式	備考
1	基本属性	性別	SA	
2		年齢・年代 ※FA回答→6年代に分類	FA	10/20/30/40/50/60代以上
3		居住地	SA	9エリアでカテゴリ化
4		居住形態	SA	
5		結婚・子供	SA	
6		職業	SA	
7		業種	SA	
8		世帯年収	SA	
9	認知度	MVNO認知度	SA	
10	購入状況	利用しているMVNO SIMカード	SA	
11		MVNOを利用していない理由	MA	

本調査設問一覧

No.	カテゴリ	設問内容	形式	備考
1	購入状況	今までのMVNO SIMカード購入回数および現在利用しているMVNO SIM枚数	MXSA	
2	利用状況	MVNO SIMカードの購入形式	SA	新規・買い増し/MNP(転出キャリア)
3		MVNOで利用している端末	SA	
4		利用しているMVNO SIMカードプラン	SA	
5		SMS・音声対応状況	SA	データのみ/SMS/音声
6		シェアプランの状況	SA	個人複数枚/家族複数枚
7	情報入手経路	MVNO SIMカードの参考情報	MA	
8	満足度	MVNO SIMカードの購入期待度	MXSA	9項目
9		MVNO SIMカードの満足度	MXSA	9項目+総合満足度
10		MNOとの比較	MXSA	
11		MVNO SIMカードの他人への推奨度	SA	
12	通話利用状況	1週間あたりの通話時間	SA	
13		1回あたりの平均通話時間	SA	
14		通話定額オプション加入状況	SA	
15	データ 利用状況	1週間あたりの各通信機能の利用時間	MXSA	
16		サービス別カウントフリー利用意向	MXSA	
17		MVNO SIMの月額利用料金	MXSA	
18		データ使用量従量制プラン利用意向	SA	
19	改善要望	改善要望	FA	未記入可
20	サービス要望	サービス要望	FA	未記入可

SA：シングルアンサー MA：マルチアンサー MXSA：マトリックスシングルアンサー MXMA：マトリックスマルチアンサー FA：フリーアンサー

※レポートでは、事業者別の満足度、音声SIM・データSIM別の満足度も掲載しております。

※その他分析につきましては、対応可能な範囲内でご対応いたします。