

『法人ユーザーにおける携帯電話／スマートフォンの導入配布状況・ニーズに関する調査(2012年度版)』

詳細レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

11月13日(火)に結果を発表し新聞各紙、Webなどで取り上げて頂いた「法人ユーザーにおける携帯電話／スマートフォンの導入配布状況・ニーズに関する調査(2012年度版)」について、調査の詳細レポートが完成致しましたので、ここに発売のお知らせをさせていただきます。

近年、企業活動における個人情報が多数入っている携帯電話・PHS、スマートフォンを、企業として管理できない個人所有のままにすることを疑問視する声も聞かれております。また、昨年以降は大震災の影響で安否確認を目的とした新規導入も増えています。本レポートでも、携帯電話・PHS、スマートフォンを配布型に切り替える企業が年々増加する実態が明らかになり、またスマートフォン比率が徐々に拡大する様子が明らかになりました。MM総研では、今後もこの増加傾向が続くと認識しており、法人市場の拡大・加速の一助となればと、本調査を企画致しました。今後も、定期的な調査を重ねていくことで業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げますと同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

調査目的： ■法人名義の携帯電話、スマートフォンが増えていく市場の実態を明らかにする。端末配布状況、キャリア別構成比、今後の予想配布台数、携帯電話を増やす方向性、増やす理由などの切り口で分析する。
 ■スマートフォンの増加の勢いや利用用途を明らかにし、また同時にセキュリティなどの阻害要因を明らかにする。
 ■企業レンジ別や業種別で、どの層が増えているかなども分析する。
 ■MDMサービスおよび端末向けセキュリティサービス各種、回線管理サービス、タブレット端末、データ通信カード等の導入利用状況とニーズについても確認する。

調査対象： 従業員数100人以上の大手・中堅企業及び学校・医療福祉法人の総務部門545社
 ※この他に、比較用として従業員数10人以上100人未満の中小企業371社(371人)も調査し、合計で916社の結果を分析

回答件数： 545社(545人) ※1社1回答

従業員数属性： 5,000人以上13%、3,000人以上5,000人未満6%、1,000人以上3,000人未満16%、
 500人以上1,000人未満19%、300人以上500人未満12%、100人以上300人未満34%

業種属性： 建設8%、製造27%、流通10%、金融6%、通信・IT関連サービス10%、
 サービス23%、学校・医療福祉12%、その他4%

調査方法： Webアンケート

調査期間： 2012年9月20日(木)～10月2日(火)

提供内容： ※添付の調査レポート目次をご参照下さい

価格	価格	
①当レポートのみ購入の場合	60万円(税別)	
②月刊IT総合情報誌「M&D Report」とセット購入(または購読者)の場合	45万円(税別) (注)	※キャンペーン価格

(注)②の場合は、別途、「M&D Report」の購読契約(年間購読料9万6,000円(税別))が必要となります。

発売日： 2012年11月30日(金)

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研

担当：上田、池澤、新志(しんし)

TEL 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

枚数： 2枚 (本紙を含みます)

目次

a:全体分析 b:従業員数別分析 c:業種別分析

I. 調査概要	-----	1	VII. スマートフォンの導入利用状況とニーズ	
II. 従業員数属性・業種属性	-----	4	VII-1a. スマートフォンの導入利用状況とニーズ【再掲】	----- 50
III. 携帯電話・PHS、スマートフォンの配布状況と増やす方向性			VII-1b. 従業員数別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ【再掲】	
III-1a. 通信機器・モバイル端末各種の導入有無	-----	6	VII-1c. 業種別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ【再掲】	
III-1b. 従業員数別の通信機器・モバイル端末各種の導入有無			VII-2a. スマートフォンの用途	----- 53
III-1c. 業種別の通信機器・モバイル端末各種の導入有無			VII-2b. 従業員数別のスマートフォンの用途	
III-2a. 携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす方向性、スマートフォンの導入利用状況とニーズ	-----	10	VII-2c. 業種別のスマートフォンの用途	
III-2b. 従業員数別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす方向性、スマートフォンの導入利用状況とニーズ			VII-3a. スマートフォン導入拡大の阻害要因	----- 56
III-2c. 業種別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす方向性、スマートフォンの導入利用状況とニーズ			VII-3b. 従業員数別のスマートフォン導入拡大の阻害要因	
III-3a. 携帯電話・PHS、スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布	-----	13	VII-3c. 業種別のスマートフォン導入拡大の阻害要因	
III-3b. 従業員数別の携帯電話・PHS、スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布			VII-4a. スマートフォンの導入機種（メイン機種／その他機種）	----- 59
III-3c. 業種別の携帯電話・PHS、スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布			VII-5a. スマートフォン導入において重視する項目	----- 60
III-4a. 現在/今後における携帯電話・PHS、スマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移	-----	16	VII-6a. 重視するOS/メーカー/通信会社、重視するメーカーの理由	
III-4b. 従業員数別の現在/今後における携帯電話・PHS、スマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移			VIII. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	
III-4c. 業種別の現在/今後における携帯電話・PHS、スマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移			VIII-1a. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	----- 66
III-5a. スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布	-----	20	VIII-1b. 従業員数別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	
III-5b. 従業員数別のスマートフォンの現在の配布台数、配布率分布			VIII-1c. 業種別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	
III-5c. 業種別のスマートフォンの現在の配布台数、配布率分布			IX. 端末向けセキュリティサービス各種の導入利用状況とニーズ	----- 69
III-6a. 現在/今後におけるスマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移	-----	23	IX-1a. MDMサービスの導入利用状況	
III-6b. 従業員数別の現在/今後におけるスマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移			IX-2a. 端末向けセキュリティサービス各種の導入利用状況とニーズ	
III-6c. 業種別の現在/今後におけるスマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移			IX-2b. 従業員数別の端末向けセキュリティサービス各種の導入利用状況とニーズ	
III-7a. 携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす理由	-----	27	IX-2c. 業種別の端末向けセキュリティサービス各種の導入利用状況とニーズ	----- 70
III-7b. 従業員数別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす理由			IX-3a. セキュリティガイドラインの策定状況	
III-7c. 業種別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす理由			X. データ通信カードの導入利用状況・把握状況	
IV. キャリア別台数構成比			X-1a. データ通信カードの導入利用状況・把握状況	----- 72
IV-1a. キャリア別台数構成比	-----	30	X-1b. 従業員数別のデータ通信カードの導入利用状況・把握状況	
IV-1b. 従業員数別のキャリア別台数構成比	-----	31	X-1c. 業種別のデータ通信カードの導入利用状況・把握状況	
①NTTドコモ			X-2a. 現在/今後におけるデータ通信カードの予想配布率	
②au			X-3a. データ通信カードの通信会社	
③ソフトバンク			X I. タブレット端末の導入利用状況とニーズ	
④イー・モバイル			X I-1a. タブレット端末の導入利用状況とニーズ	----- 80
⑤ウィルコム			X I-1b. 従業員数別のタブレット端末の導入利用状況とニーズ	
IV-1c. 業種別のキャリア別台数構成比	-----	37	X I-1c. 業種別のタブレット端末の導入利用状況とニーズ	
①NTTドコモ			X I-2a. 現在/今後におけるタブレット端末の配布率平均値の推移	
②au			X I-3a. タブレット端末の用途	
③ソフトバンク			X I-3b. 従業員数別のタブレット端末の用途	
④イー・モバイル			X I-3c. 業種別のタブレット端末の用途	
⑤ウィルコム			X I-4a. スマートフォン/タブレット端末の用途比較	
IV-2a. 配布規模別のキャリア別台数構成比	-----	42	X I-5a. タブレット端末の導入メーカー	
V. ここ1年で購入した携帯電話・PHS、スマートフォンの中心価格帯			X II. 導入決定部門と社内システムへの接続許可状況	----- 87
V-1a. ここ1年で購入した端末の中心価格帯	-----	44	X II-1a. 携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末の導入決定部門	
V-1b. 従業員数別のここ1年で購入した端末の中心価格帯			X II-2a. 端末導入決定権の総務から情報システム部門への移管傾向	
V-1c. 業種別のここ1年で購入した端末の中心価格帯			X II-3a. 個人所有端末の業務利用許可・接続許可状況 （携帯電話・PHS/スマートフォン/タブレット端末/パソコン別）	
VI. キャリア変更/MNP利用の状況			X II-4a. 「Windows8/Windows Phone8」の導入意向 （パソコン/スマートフォン/タブレット端末別）	
VI-1a. キャリア変更/MNP利用の状況	-----	47	X III. Webアンケート項目	----- 90
VI-2a. 変更した前後のキャリア/変更時期/変更台数/変更台数の比率				
VI-3a. 変更前キャリアと変更後キャリアの相関関係				