

# 『法人ユーザーにおける携帯電話／スマートデバイスの導入配布状況・ニーズに関する調査(2015年度版)』

## 詳細レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

1月12日(火)に結果をリリース発表し新聞各紙、Webなどで取り上げて頂いた「法人ユーザーにおける携帯電話／スマートデバイスの導入配布状況・ニーズに関する調査(2015年度版)」について、調査の詳細レポートの発売を、ここにお知らせさせていただきます。

企業におけるスマートフォン導入台数の増加傾向や、携帯電話・PHS全体に占めるスマートフォン比率の現状と予測、スマートフォン導入拡大の阻害要因の変化、またタブレット端末の導入台数の増加傾向や導入状況・ニーズの詳細、利用用途のスマートフォンとの違い、携帯電話・PHS全体の増加傾向とその要因、などについて企業レンジ別や業種別で調査・分析しています。MM総研では、今後もスマートデバイスの増加傾向が続くと認識しており、法人市場の拡大・加速の一助となればと考へ、本調査を企画致しました。今後も、定期的な調査を重ねていくことで業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げますと同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

**調査目的：**

- 法人名義の携帯電話、スマートフォン、およびタブレット端末が増えていく市場の実態を明らかにする。
- 携帯電話全体(スマートフォンを含む)では、端末配布状況、キャリア別構成比、今後の予想配布台数、携帯電話を増やす方向性、増やす理由などの切り口で分析する。
- タブレット端末とスマートフォンでは、配布台数や増加の勢い、利用用途について比較分析する。また、スマートフォンではセキュリティなどの阻害要因や格安スマホの利用ニーズも確認。タブレット端末ではOSの選定状況や関連ニーズ、導入メーカー、通信機能、利用キャリアなども明らかにする。
- 企業レンジ別や業種別で、どの層が増えているかなども広く分析する。
- MDMサービス、回線管理サービス等の導入利用状況とニーズ、およびワークスタイル変革各種の実施状況とニーズについても確認する。

**調査対象：**従業員数100人以上の大手・中堅企業及び学校・医療福祉法人の総務部門503社  
※この他に、比較用として従業員数10人以上100人未満の中小企業212社(212人)も調査し、合計で715社の結果を分析

**回答件数：**503社(503人) ※1社1回答

**従業員数属性：**5,000人以上16%、3,000人以上5,000人未満6%、1,000人以上3,000人未満13%、500人以上1,000人未満16%、300人以上500人未満13%、100人以上300人未満36%

**業種属性：**建設8%、製造25%、流通10%、金融6%、通信・IT関連サービス5%、サービス25%、学校・医療福祉18%、その他3%

**調査方法：**Webアンケート

**調査期間：**2015年12月10日(木)～12月25日(金)

**提供内容：**※添付の調査レポート目次をご参照下さい

価格	価格	
①当レポートのみ購入の場合	60万円(税別)	
②月刊IT総合情報誌「M&D Report」とセット購入(または購読者)の場合	45万円(税別)(注)	※キャンペーン価格

(注)②の場合は、別途、「M&D Report」の購読契約(年間購読料9万6,000円(税別))が必要となります。

**発売日：**2016年1月29日(金)予定

### レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研  
 担当: 上田、池澤

TEL 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

\*当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

枚数： 2枚(本紙を含みます)

## 目次

※赤文字部分は2015年度版追加項目

	a: 全体分析	b: 従業員数別分析	c: 業種別分析	
I. 調査概要	-----	1		
II. 従業員数属性・業種属性	-----	2	VII-3a. スマートフォン導入拡大の阻害要因 VII-3b. 従業員数別のスマートフォン導入拡大の阻害要因 VII-3c. 業種別のスマートフォン導入拡大の阻害要因	----- 64
III. 携帯電話・PHS、スマートフォンの配布状況と増やす方向性			VII-4a. スマートフォンの導入機種(メイン機種/その他機種) VII-5a. 今後スマートフォンを導入する場合の通信会社(キャリア) VII-6a. 今後導入を検討するスマートフォンのメーカー	----- 66
III-1a. 通信機器・モバイル端末各種の導入有無	-----	4		
III-1b. 従業員数別の通信機器・モバイル端末各種の導入有無				
III-1c. 業種別の通信機器・モバイル端末各種の導入有無				
III-2a. 携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす方向性、スマートフォンの導入利用状況とニーズ	-----	7	VII-7a. 格安スマホの導入利用状況とニーズ VII-7b. 従業員数別の格安スマホの導入利用状況とニーズ VII-7c. 業種別の格安スマホの導入利用状況とニーズ	----- 69
III-2b. 従業員数別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす方向性、スマートフォンの導入利用状況とニーズ				
III-2c. 業種別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす方向性、スマートフォンの導入利用状況とニーズ				
III-3a. 携帯電話・PHS、スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布	-----	11	VIII. 「端末は個人所有だが、料金は会社が部分負担する」端末の台数規模、増減傾向 VIII-1a. 「端末は個人所有だが、料金は会社が部分負担する」端末の台数規模 VIII-1b. 従業員数別の「端末は個人所有だが、料金は会社が部分負担する」端末の台数規模 VIII-1c. 業種別の「端末は個人所有だが、料金は会社が部分負担する」端末の台数規模	----- 71
III-3b. 従業員数別の携帯電話・PHS、スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布				
III-3c. 業種別の携帯電話・PHS、スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布				
III-4a. 現在/今後における携帯電話・PHS、スマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移	-----	14	VIII-2a. スマートフォンにおける「端末は個人所有だが、料金は会社が部分負担する」端末の増減傾向 VIII-2b. 従業員数別のスマートフォンにおける「端末は個人所有だが、料金は会社が部分負担する」端末の増減傾向 VIII-2c. 業種別のスマートフォンにおける「端末は個人所有だが、料金は会社が部分負担する」端末の増減傾向	----- 75
III-4b. 従業員数別の現在/今後における携帯電話・PHS、スマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移				
III-4c. 業種別の現在/今後における携帯電話・PHS、スマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移				
III-5a. スマートフォンの現在の配布台数、配布率分布	-----	20	IX. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ IX-1a. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ IX-1b. 従業員数別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ IX-1c. 業種別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	----- 77
III-5b. 従業員数別のスマートフォンの現在の配布台数、配布率分布				
III-5c. 業種別のスマートフォンの現在の配布台数、配布率分布				
III-6a. 現在/今後におけるスマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移	-----	23	X. 端末向けセキュリティサービス各種の導入利用状況とニーズ X-1a. MDMサービスの導入利用状況	----- 79
III-6b. 従業員数別の現在/今後におけるスマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移				
III-6c. 業種別の現在/今後におけるスマートフォンの配布率平均値、配布率分布の推移				
III-7a. 携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす理由	-----	30	X I. タブレット端末の導入利用状況とニーズ X I-1a. タブレット端末の導入利用状況とニーズ X I-1b. 従業員数別のタブレット端末の導入利用状況とニーズ X I-1c. 業種別のタブレット端末の導入利用状況とニーズ	----- 81
III-7b. 従業員数別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす理由				
III-7c. 業種別の携帯電話・PHS、スマートフォンを増やす理由				
IV. キャリア別台数構成比と購入ルート等の状況			X I-2a. 現在/今後におけるタブレット端末の配布率平均値の推移 X I-2b. 従業員数別の現在/今後におけるタブレット端末の配布率平均値の推移 X I-2c. 業種別の現在/今後におけるタブレット端末の配布率平均値の推移	----- 83
IV-1a. キャリア別台数構成比	-----	32		
IV-1b. 従業員数別のキャリア別台数構成比				
IV-1c. 業種別のキャリア別台数構成比				
IV-2a. 配布規模別のキャリア別台数構成比				
IV-3a. キャリア別購入ルート	-----	42	X I-3a. タブレット端末の用途 X I-3b. 従業員数別のタブレット端末の用途 X I-3c. 業種別のタブレット端末の用途	----- 89
IV-3b. 従業員数別のキャリア別購入ルート				
IV-3c. 業種別のキャリア別購入ルート				
IV-4a. キャリアからの直接購入の増加傾向			X I-4a. スマートフォン/タブレット端末の用途比較	----- 91
IV-4b. 従業員数別のキャリアからの直接購入の増加傾向			X I-5a. タブレット端末のOS X I-6a. 「Office for iPad」の導入利用状況とニーズ X I-7a. タブレット端末の導入メーカー X I-8a. タブレット端末の通信機能 X I-9a. 回線の利用キャリア X I-10a. タブレット端末の新規用途での大量導入の検討状況 X I-11a. 大量導入するタブレット端末の新たな用途 X I-12a. 今後導入する場合のOS X I-13a. 今後導入するOSを選んだ理由 X I-14a. スマートデバイス等を活用したワークスタイル変革各種の実施状況とニーズ X I-14b. 従業員数別のスマートデバイス等を活用したワークスタイル変革各種の実施状況とニーズ X I-14c. 業種別のスマートデバイス等を活用したワークスタイル変革各種の実施状況とニーズ X I-15a. スマートフォン・タブレット端末に配布している業務用アプリ	
IV-4c. 業種別のキャリアからの直接購入の増加傾向				
IV-5a. 月額費用の相対値引きの有無				
IV-5b. 従業員数別の月額費用の相対値引きの有無				
IV-5c. 従業員数別の月額費用の相対値引きの有無				
V. ここ1年で購入した携帯電話・PHS、スマートフォンの中心価格帯	-----	50		
V-1a. ここ1年で購入した端末の中心価格帯				
V-1b. 従業員数別のここ1年で購入した端末の中心価格帯				
V-1c. 業種別のここ1年で購入した端末の中心価格帯				
VI. キャリア変更/MNP利用の状況	-----	53	X II. 導入決定部門と社内システムへの接続許可状況 X II-1a. 携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末の導入決定部門 X II-1b. 従業員数別の携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末の導入決定部門 X II-2a. 個人所有端末の業務利用許可・接続許可状況 (携帯電話・PHS/スマートフォン/タブレット端末/パソコン別)	----- 110
VI-1a. キャリア変更/MNP利用の状況				
VI-2a. 変更した前後のキャリア/変更時期/変更台数/変更台数の比率				
VI-3a. 変更前キャリアと変更後キャリアの相関関係				
VI-4a. 台数別のキャリア変更パターン				
VII. スマートフォンの導入利用状況とニーズ	-----	59	X III. モバイル端末各種の1人当たりの所持せ方の構成(現在/3年後) X III-1a. モバイル端末各種の1人当たりの所持せ方の構成(現在/3年後) X III-1b. 従業員数別のモバイル端末各種の1人当たりの所持せ方の構成(現在/3年後) X III-1c. 業種別のモバイル端末各種の1人当たりの所持せ方の構成(現在/3年後)	----- 115
VII-1a. スマートフォンの導入利用状況とニーズ				
VII-1b. 従業員数別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ				
VII-1c. 業種別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ				
VII-2a. スマートフォンの用途	-----	62		
VII-2b. 従業員数別のスマートフォンの用途				
VII-2c. 業種別のスマートフォンの用途				
XIV. Webアンケート項目	-----			120