

2015年9月29日

**MMRI**  
株式会社MM総研

## 『国内クラウドサービス需要動向(2015年版)』

### レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「国内クラウドサービス需要動向(2015年版)」に関する調査レポートの販売についてお知らせ致します。

企業のICTにおいてクラウドを優先的に活用する「クラウドファースト」の浸透が一層進み、クラウド市場は2015年度で約1兆円、2019年度には2兆円を超える市場にまで拡大することが見込まれています。

本レポートは、法人ユーザー1,609社へのアンケート調査を通じてクラウドサービスの利用者・検討者の実態を明らかにするとともに2014年度および今後5年間の市場規模を算出・予測したものです。クラウド市場の成長を見越してICTベンダーやユーザーがどのような戦略を構築すべきか、そのシナリオ検討のヒントとなるデータを提供致します。

本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

回 答 件 数 : 予備調査(クラウドサービスの認知、利用・検討状況などについて) : 10,896名

※情報システム、ネットワークの管理・運用担当者または決裁・選定担当者

本調査(クラウドサービスの利用実態、投資動向など) : 1,609名

※クラウドサービスの利用者・検討者

調 査 方 法 : Webアンケート調査

調 査 期 間 : 【アンケート調査期間】2015年8月17日~8月24日

分 析 内 容 : ■クラウドサービスの市場規模・予測

■クラウドサービスの選定ポイント、導入目的

■クラウドサービスの利用用途

■企業におけるクラウドサービスおよびICTへの投資動向 など

価 格 ・ 形 式 : ¥300,000 (税別)

\*簡易製本/PDF形式、194ページ

発 売 日 : 2015年9月29日

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社MM総研 担当: 渡辺、加太、西脇

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

\*当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

# 国内クラウドサービス需要動向(2015年版) 目次

## I. 調査概要

- 1 調査目的・定義
- 2 調査手法・形式
- 3 調査期間 (Webアンケート実施期間)
- 4 調査対象者・属性

## II. 調査結果サマリー

- 1 クラウドサービス市場規模
- 2 概況・トピックス

## III. 調査結果

- 1 クラウドサービスの認知度
- 2 クラウドサービスのイメージ
- 3 クラウドサービスの利用・検討状況
- 4 クラウドサービスを利用しない理由
- 5 クラウドサービスの導入時期
- 6 クラウドサービスの認知経路
- 7 クラウドサービスの導入目的
- 8 クラウドサービスの選定ポイント
- 9 クラウドサービスの検討事業者数
- 10 IaaS/PaaSの利用・検討サービスランキング
- 11 ホステッド・プライベートクラウドの利用・検討サービスランキング
- 12 オンプレミス・プライベートクラウド構築サービスの利用・検討事業者ランキング
- 13 クラウドサービス事業者のイメージ
- 14 SaaSの利用分野
- 15 クラウドサービスの利用用途
- 16 クラウドサービスへの移行パス
- 17 社内システムとの連携状況
- 18 クラウドサービスの不安材料
- 19 クラウドサービスの機能別重要度
- 20 クラウドサービスの満足度
- 21 クラウドサービスにおける仮想マシンの利用台数
- 22 クラウドサービス利用におけるバックアップ頻度
- 23 クラウドサービスの年間利用額(2014～2016年度および2017年度以降の見通し)
- 24 クラウドサービスで今後増やす分野
- 25 ICT投資額(2014～2016年度および2017年度以降の見通し)

## IV. 終わりに