

『タブレット端末ユーザー調査の分析レポート』

レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「タブレット端末ユーザー調査の分析レポート」について、調査レポートの発売のお知らせをさせていただきます。

近年スマートフォンと共にタブレット端末が普及し、その拡大はユーザーの行動に大きな変化を与えて始めています。この度、MM総研では、タブレット端末の更なる拡大傾向を見越し、ユーザーがタブレット端末をどのように利用しているかを把握するために、本調査を実施致しました。本レポートがメーカー様を初めとした業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

回 答 件 数 : プレ調査(スマートフォン、タブレット利用状況など):135000名
本調査(タブレット端末の利用意向など):2261名

調 査 対 象 : タブレット端末を利用する全国の男女

調 査 方 法 : Webアンケート調査 (クロス・マーケティングのモニターを活用)

調 査 期 間 : 2012年12月1日～12月18日

分 析 内 容 : ■タブレット端末の利用状況(共有状況/利用場所/利用コンテンツなど)
■タブレット端末の購入のポイント(参考情報/重視ポイント)
■タブレット端末の今後の利用意向や改善点、など

価 格 ・ 内 容 : 販売データ/価格

- 1.集計データ
- 2.分析レポート
- 3.WEBアンケートローデータ(プレ調査135000件/本調査2261件)

※販売データの価格についてはお気軽にお問い合わせ下さい。
※各種ご要望にお応えしたご提供を実施させていただきます

発 売 日 : 2013年5月21日(火)

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研

担当:河野、篠崎

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

*当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

【タブレット端末ユーザー調査WEBアンケート】設問一覧 ※プレ調査:5問/本調査:27問

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:自由回答 MASA:複数/単一回答 MXSA:マトリクス単一回答

プレ調査	設問内容	形式
プレ1	性年代	SA
プレ2	居住地	SA
プレ3	職業	SA
プレ4	世帯年収	SA
プレ5	所有機器	MA

本調査	設問内容	形式
-	性年代	SA
-	居住地	SA
-	職業	SA
-	世帯年収	SA
-	所有機器	MA
問1	利用端末のモデル	SA
問2	最も利用している端末	SA
問3	家族との共有状況(性年代クロス表)	SA
問4	利用端末のインチ数	SA
問5	利用端末の購入金額	SA
問6	現在利用のネットワーク	MA
問7	利用場所	MA
問8	ネットワークの使い分け	MXSA
問9	購入時の参考情報	MA
問10	購入時の重視ポイント	MA
問11	利用している機能・サービス	MA
問12	視聴している動画コンテンツ	MA
問13	有料動画コンテンツの月額利用料金	MXSA
問14	ダウンロードしたアプリ	MA
問15	アプリの利用料金	MXSA
問16	タブレット端末での読書時間	SA
問17	タブレット端末での読書ジャンル	MA
問18	電子書籍の月額平均購入金額	MXSA
問19	電子書籍の購入サイト	MA
問20	タブレット端末の満足度	MXSA
問21	他機器の利用の変化	MXSA
問22	再購入意向	SA
問23	再購入検討する理由	MA
問24	再購入検討しない理由	MA
問25	必要な画面サイズ	SA
問26	改善点	MA
問27	同一メーカー再購入意向	SA