

『スマートフォンユーザーの利用実態調査』

レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

さてこの度、「スマートフォンユーザーの利用実態調査」について調査レポートの販売を開始いたしましたのでご案内申し上げます。

2010年度のスマートフォン出荷台数は携帯電話端末の総出荷台数の2割以上を占め、今年度は過半を占める勢い(MM総研調べ)となっております。またスマートフォン利用の拡大によりWebサイトの閲覧時間が長時間化するなど、トラフィックが増大する傾向にあります。本調査では、スマートフォンを利用する際のWeb閲覧やアプリ、端末の利用実態および3G回線の満足度、LTEに対する期待などをアンケートにより浮き彫りにいたしました。本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げますと同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

回答件数：(プレ調査)全国の一般消費者:21,987名
(本調査)スマートフォンユーザー:1,400名

調査方法：Webアンケート調査 (クロス・マーケティングのモニターを活用)

調査期間：2011年2月10日～2月14日

分析内容：■スマートフォンの月額利用料金、購入時期、購入動機
■モバイルWi-Fiルーター・データ通信カードの利用、屋外での利用方法
■LTEの認知度、普及期態度、重視する点
■スマートフォンの機能、アプリ、Web閲覧の利用状況・不満および携帯電話との利用比較
■3Gの利用満足度(キャリア別、場所別) など

価格・内容： 販売データ/価格

1. 分析レポート
2. 集計データ
3. WEBアンケートローデータ(プレ調査21,987件/本調査1,400件)

※販売データの価格についてはお気軽にお問い合わせ下さい。
※各種ご要望にお応えしたご提供を実施させていただきます

発売日：2011年6月7日(火)

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研

担当: 渡辺、佐藤

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

*当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

【スマートフォンユーザーの利用実態調査】設問一覧 ※プレ調査:27問/本調査:26問

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:自由回答 MASA:複数/単一回答 MXSA:マトリクス単一回答

プレ調査	設問内容	形式
プレ1	所有機器(本調査対象選別設問)	MA
プレ2	スマートフォンとタブレットで最も使うもの	SA
プレ3	スマートフォン・タブレットのキャリア	SA
プレ4	スマートフォン・タブレットのキャリアを選んだ理由	MA
プレ5	スマートフォンのメーカー	SA
プレ6	スマートフォン・タブレットの利用料金支払い方法	SA
プレ7	スマートフォン・タブレットの月額利用料金	SA
プレ8	利用中のスマートフォン・タブレットの購入時期	SA
プレ9	スマートフォン・タブレットの購入動機	MA
プレ10	初めてのスマートフォン・タブレットの購入時期	SA
プレ11	携帯電話(非スマートフォン)で利用している機能と頻度	MXSA
プレ12	携帯電話(非スマートフォン)で利用しているアプリと頻度	MXSA
プレ13	携帯電話(非スマートフォン)で利用しているサイトと閲覧時間	MXSA
プレ14	モバイルWi-Fiルーター・データ通信カードの通信事業者	MASA
プレ15	最もよく使うモバイルWi-Fiルーター・データ通信カードの購入時期	SA
プレ16	最もモバイルWi-Fiルーター・データ通信カードの利用時間	SA
プレ17	Wi-Fi対応機器の屋外でのNW接続方法	MXMA
プレ18	スマートフォン、タブレット端末等の購入意向と時期	MXSA
プレ19	スマートフォン、タブレット端末を購入したい理由	MA
プレ20	スマートフォン、タブレット端末を購入したくない理由	MA
プレ21	モバイルWi-Fiルーター・データ通信カードを購入したい理由	MA
プレ22	モバイルWi-Fiルーター・データ通信カードを購入したくない理由	MA
プレ23	LTE認知度	SA
プレ24	普及期待度(モバイルWi-Fiルーター、データ通信カード)	SA
プレ24-a	LTE利用にあたって重視する項目(モバイルWi-Fiルーター、データ通信カード)	MA
プレ24-b	LTE利用したくない理由(モバイルWi-Fiルーター、データ通信カード)	MA
プレ25	普及期待度(スマートフォン、タブレット)	SA
プレ25-a	LTE利用にあたって重視する項目(スマートフォン、タブレット)	MA
プレ25-b	LTE利用したくない理由(スマートフォン、タブレット)	MA
プレ26	LTE利用意思額	SA
プレ27	先進サービスへの関心(先進ユーザー把握)	MXSA

本調査	設問内容	形式
問1	利用中のスマートフォンの購入形式	SA
問2	利用機種	SA
問3	利用パケット量	SA
問4	利用している機能の利用頻度とその変化	MXSA
問5	利用している機能の利用時間とその変化	MXSA
問6	機能についての不満・不安	MA
問7	スマートフォン以前に携帯電話を利用していたか	SA
問8	直前に利用していた携帯電話での機能の利用頻度	MXSA
問9	利用しているアプリのDL回数とその変化	MXSA
問10	利用しているアプリの利用時間とその変化	MXSA
問11	アプリの購入金額	SA
問12	アプリについての不満・不安	MA
問13	今後利用したいアプリ	MA
問14	直前に利用していた携帯電話でのアプリの利用頻度	MXSA
問15	携帯電話アプリのスマートフォンでの利用意向	SA
問16	携帯電話アプリをスマートフォンで利用したい理由	MA
問17	携帯電話アプリがスマートフォンに対応した場合の利用意向(アプリ種類別)	MA
問18	アプリ購入場所(有料/無料別)	MXMA
問19	閲覧しているWebサイトの閲覧時間とその変化	MXSA
問20	直前に利用していた携帯電話でのサイトジャンル別Web閲覧時間	MXSA
問21	Web閲覧についての不満	MA
問22	場所ごとのモバイル通信利用時間	MXSA
問23	場所ごとの3G/WiFi利用比率と満足度	MXSA
問24	アプリごとの3G/WiFi利用比率と満足度	MXSA
問25	Web閲覧(ジャンル)ごとの3G/WiFi利用比率と満足度	MXSA
問26	3G回線が繋がりにくい場所、時間	FA・SA