

『電子書籍サービスおよび電子書籍端末の将来展望分析(2010年度版)』

レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

「電子書籍サービスおよび電子書籍端末の将来展望分析(2010年度版)」について、調査レポートの販売のお知らせをさせていただきます。

近年、米国市場ではアマゾンKindleのような電子書籍専用リーダーに加え、Apple社のiPadの登場により、電子書籍市場が拡大傾向にあります。日本市場においても、2010年度はiPadやシャープGALAPAGOSなどのタブレット端末や電子書籍専用リーダー端末が複数発売され、電子書籍サービスへの取り組みを目的とした新会社やサービスが多数登場することで“電子書籍市場元年”となりました。今後は、出版・印刷業界と通信業界(キャリア・メーカー)など、業界の枠を超えた連携が加速することで、電子書籍サービスおよび電子書籍端末(専用端末/タブレット端末)の市場拡大が予測されます。MM総研では、今後この拡大傾向は進むと認識しており、電子書籍市場を把握するための一助となればと考え、本調査を実施致しました。本レポートが業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げると同時に、業界各社様の今後のご発展を心より

回 答 件 数 : (プレ調査)紙の読書状況について:16166名
(本調査)電子書籍の利用状況と今後の利用状況について:2500名

調 査 方 法 : Webアンケート調査 (クロス・マーケティングのモニターを活用)

調 査 期 間 : 【プレ調査】2011年1月7日～1月12日／【本調査】1月28日～1月31日

分 析 内 容 : ■紙の書籍の読書状況(読書頻度/場所/ジャンル/購読金額など)
■電子書籍の利用状況および今後の利用意向(利用端末/ジャンル/購読金額など)
■電子書籍端末(専用端末/タブレット)の購入意向
■電子新聞の利用状況および今後の利用意向
■以上の設問を基にした電子書籍サービスならびに電子書籍端末の市場規模、など

価 格 ・ 内 容 : 販売データ/価格

- 1.集計データ
- 2.分析レポート(市場規模分析を含む)
- 3.WEBアンケートローデータ(プレ調査16166件/本調査2500件)

※販売データの価格についてはお気軽にお問い合わせ下さい。
※各種ご要望にお応えしたご提供を実施させていただきます

発 売 日 : 2011年4月20日(水)

レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研

担当:篠崎、河野

TEL 03-5777-0161(代表) FAX 03-5777-0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

【電子書籍に関するWEBアンケート】設問一覧 ※プレ調査:15問/本調査:27問

SA:単一回答 MA:複数回答 FA:自由回答 MASA:複数/単一回答 MXSA:マトリクス単一回答

プレ調査	設問内容	形式
プレ1	性別	SA
プレ2	年齢⇒年代(カテゴリ化)	FA⇒SA
プレ3	職業	SA
プレ4	地域	SA
プレ5	所有機器	MA
プレ6	利用キャリア	MASA
プレ7	利用スマートフォン機種	MASA
プレ8	スマートフォンの購入形式	SA
プレ9	iPadのモデル(+3G/容量)	SA
プレ10	読書時間/週	MXSA
プレ11	読書する場所	MA
プレ12	書籍を購入する場所	MA
プレ13	読書のジャンル	MA
プレ14	読書の投資金額/月	MXSA
プレ15	新聞の購読状況	SA

本調査	設問内容	形式
問1	電子書籍の認知度	SA
問2	電子書籍の利用経験(2010年)	SA
問3	どんな端末で電子書籍サービスを利用したか(2010年)	MASA
問4	利用したジャンル(2010年)	MA
問5	各ジャンルに支払った金額(2010年)	MXSA
問6	今後の電子書籍サービスの利用意向	SA
問7	利用したい理由	MA
問8	利用したくない理由	MA
問9	どうすれば電子書籍サービスの利用意向が上昇するか	MA
問10	電子書籍はどんな場所で利用したいか	MA
問11	有料の場合はどんな形式が良いか	SA
問12	どんなジャンルの電子書籍を利用したいか	MA
問13	電子書籍コンテンツの適正価格(紙の〇〇%か?)	MXSA
問14	電子書籍に対する支出金額(平均月額料金)	MXSA
問15	電子書籍利用時の読書全体に対する支出はどうか	SA
問16	電子書籍専用リーダー/タブレット端末の購入意向	SA
問17	専用リーダー/TB購入意向者の画面サイズ意向	SA
問18	専用リーダー/TB購入意向者のネットワーク機能意向	MASA
問19	専用リーダー/TB購入意向者が良いと思う機能	MA
問20	8製品ではどれが良いか	SA
問21	どんな端末でサービスを利用したいか	MASA
問22	電子新聞の認知度	SA
問23	電子新聞の利用状況	SA
問24	電子新聞の利用機器	MASA
問25	電子新聞の利用意向	SA
問26	電子新聞の利用意向機器	MASA
問27	電子新聞の適正価格	SA

紙の書籍のジャンル別読書状況によるクラスター分類(全8分類) ※読書をしない「無読者層」を含む

			CL1	CL2	CL3	CL4	CL5	CL6	CL7	CL8
		全体	ALL ヘビー層	ALL ライト層	マンガ・ コミック・ ファンタ ジー層	ファッショ ン雑誌・ 恋愛・エ ッセイ層	趣味・生 活・実用 層	推理・ミス テリー層	ビジネス・情報 収集層	無読書 層
回答数		2500	183	525	328	347	440	304	226	147
書籍	推理・ミステリー・ホラー・SF	33.6%	80.9%	0.0%	45.1%	16.7%	22.7%	100.0%	14.6%	0.0%
	文芸小説	23.1%	70.5%	18.9%	16.2%	21.3%	17.3%	25.7%	15.0%	0.0%
	歴史・時代小説	21.4%	59.0%	19.6%	20.7%	7.8%	15.2%	25.7%	23.5%	0.0%
	ファンタジー・ライトノベル	15.1%	46.4%	1.7%	57.6%	7.2%	2.3%	11.2%	1.8%	0.0%
	恋愛小説・官能小説	11.8%	33.3%	5.3%	17.4%	20.7%	3.9%	12.5%	2.2%	0.0%
	エッセイ・論評・詩	17.2%	63.9%	7.6%	7.3%	23.6%	16.1%	12.5%	14.2%	0.0%
	洋書	5.0%	19.1%	2.5%	5.5%	4.6%	2.5%	4.3%	4.9%	0.0%
	ビジネス書・自己啓発	19.8%	45.4%	10.3%	6.4%	9.2%	12.7%	11.2%	82.3%	0.0%
	政治・経済・社会・金融	11.8%	27.9%	6.9%	5.5%	2.3%	4.5%	1.6%	61.5%	0.0%
	コンピュータ・IT	13.9%	23.0%	9.9%	15.5%	4.9%	17.3%	3.6%	34.5%	0.0%
	医療・学問・語学・資格・就職・参考書・辞典	15.2%	48.6%	9.1%	9.1%	13.8%	16.4%	6.6%	22.6%	0.0%
	哲学・心理・宗教	7.7%	34.4%	6.3%	4.0%	4.6%	4.5%	2.0%	13.7%	0.0%
	趣味・生活・実用	39.6%	85.8%	0.0%	23.2%	39.8%	100.0%	0.0%	53.5%	0.0%
	その他の書籍	7.0%	8.2%	10.5%	5.5%	6.6%	7.5%	3.9%	3.5%	0.0%
雑誌・マンガ・写真集	雑誌(ビジネス・情報誌)	22.3%	49.2%	12.8%	11.9%	11.5%	11.8%	11.5%	88.9%	0.0%
	雑誌(ファッション)	24.7%	50.8%	0.0%	17.7%	100.0%	0.0%	14.1%	18.1%	0.0%
	雑誌(エンタメ系・趣味・実用・生活)	32.5%	67.2%	24.6%	23.5%	41.5%	32.5%	19.4%	39.8%	0.0%
	マンガ・コミック単行本	37.0%	67.8%	25.1%	97.9%	32.3%	16.8%	20.1%	20.4%	0.0%
	マンガ・コミック雑誌(週間・月間等)	18.4%	29.5%	9.9%	72.0%	4.0%	6.6%	6.9%	11.9%	0.0%
	写真集(趣味・実用・生活)	5.6%	10.9%	4.2%	3.0%	6.6%	7.3%	3.3%	6.2%	0.0%
	写真集(タレント)	2.0%	3.3%	1.5%	4.0%	3.7%	0.7%	1.0%	0.4%	0.0%
	写真集(アダルト・グラビア)	0.9%	1.1%	1.3%	2.1%	0.3%	0.5%	0.3%	0.9%	0.0%
	その他の雑誌・写真集・マンガ・コミック	5.8%	7.7%	9.0%	4.9%	2.0%	6.1%	4.9%	4.9%	0.0%

