

# 『法人ユーザーの携帯電話の導入配布状況・ニーズに関する調査(2010年度版)』

## 詳細レポート発売のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り誠に有難うございます。

10月14日(木)に結果を発表し新聞各紙、Webなどで取り上げて頂いた「法人ユーザーの携帯電話の導入配布状況・ニーズに関する調査(2010年度版)」について、調査の詳細レポートが完成致しましたので、ここに発売のお知らせをさせていただきます。

近年、企業活動における個人情報が多数入っている携帯電話・PHSを、企業として管理できない個人所有のままにすることを疑問視する声も聞かれております。本レポートでも、携帯電話・PHSを配布型に切り替える企業が年々増加している実態が明らかになっています。MM総研では、今後もこの増加傾向が続くと認識しており、法人市場の拡大・加速の一助となればと考へ、本調査を企画致しました。今後も、定期的な調査を重ねていくことで業界発展の一助となれば幸いです。

本調査レポートの購入およびお問い合わせをお待ち申し上げますと同時に、業界各社様の今後のご発展を心よりお祈り致します。

敬具

**調査目的：** ■法人名義の携帯電話が増えていく市場の実態を明らかにする。法人名義の携帯電話の配布状況、キャリア別構成比、今後の予想配布台数、携帯電話を増やす方向性、増やす理由／増やさない理由などの切り口で分析する。  
 ■MNPの利用有無や、キャリア変更時期、前後のキャリア、キャリア変更を行った台数についても確認する。  
 ■企業レンジ別や業種別で、どの層が増えているかなども明らかにする。  
 ■FMCサービス、回線管理サービス、スマートフォン、タブレット型端末等の導入利用状況とニーズについても確認する。

**調査対象：** 従業員数100人以上の大手・中堅企業及び学校・医療福祉法人の総務部門612社  
 ※この他に、比較用として従業員数10人以上100人未満の中小企業200社(200人)も調査し、合計で812社の結果を分析

**回答件数：** 612社(612人) ※1社1回答

**従業員数属性：** 5,000人以上(17%)、3,000人以上5,000人未満(5%)、1,000人以上3,000人未満(18%)、500人以上1,000人未満(15%)、300人以上500人未満(11%)、100人以上300人未満(34%)

**業種属性：** 建設(7%)、製造(28%)、流通(10%)、金融(6%)、通信・IT関連サービス(7%)、サービス(24%)、学校・医療福祉(14%)、その他(4%)

**調査方法：** Webアンケート

**調査期間：** 2010年9月10日(金)～2010年9月15日(水)

**提供内容：** ※添付の調査レポート目次をご参照下さい

価格	価格	
①当レポートのみ購入の場合	60万円(税別)	
②月刊IT総合情報誌「M&D Report」とセット購入(または購読者)の場合	45万円(税別) (注)	※キャンペーン価格

(注)②の場合は、別途、「M&D Report」の購読契約(年間購読料9万6,000円(税別))が必要となります。

**発売日：** 2010年10月21日(木)予定

### レポート購入のお問い合わせ先

株式会社 MM総研

担当: 上田、池澤、石徹白(いとしろ)

TEL 03(5777)0161 FAX 03(5777)0163

ホームページ <http://www.m2ri.jp>

\* 当社が毎月発行する月刊IT総合情報誌「M&D Report」の購読も承ります

送付枚数： 2枚 (本紙を含みます)

## 目次

a:全体分析 b:従業員数別分析 c:業種別分析

I. 調査概要	-----	1	VIII. FMCサービスの導入利用状況とニーズ	
II. Webアンケート項目	-----	2	VIII-1a. FMCサービスの導入利用状況とニーズ	----- 47
III. 従業員数属性・業種属性	-----	4	VIII-1b. 従業員数別のFMCサービスの導入利用状況とニーズ	----- 48
			VIII-1c. 業種別のFMCサービスの導入利用状況とニーズ	----- 49
IV. 法人名義の携帯電話・PHSの配布状況と増やす方向性			IX. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	
IV-1a. 法人名義の携帯電話・PHSの配布状況	-----	6	IX-1a. 回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	----- 50
IV-1b. 従業員数別の法人名義の携帯電話・PHSの配布状況	-----	7	IX-1b. 従業員数別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	----- 51
IV-1c. 業種別の法人名義の携帯電話・PHSの配布状況	-----	8	IX-1c. 業種別の回線管理サービスの導入利用状況とニーズ	----- 51
IV-2a. 個人情報保護対策の重視度	-----	9	IX-2a. 法人携帯導入状況別の回線管理サービス導入利用状況とニーズ	----- 52
IV-2b. 従業員数別の個人情報保護対策の重視度	-----	10		
IV-2c. 業種別の個人情報保護対策の重視度	-----	10	X. スマートフォンの導入利用状況とニーズ	
IV-3a. 法人名義の携帯電話・PHSを増やす方向性	-----	11	X-1a. スマートフォンの導入利用状況とニーズ	----- 53
IV-3b. 従業員数別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす方向性	-----	13	X-1b. 従業員数別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ	----- 54
IV-3c. 業種別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす方向性	-----	14	X-1c. 業種別のスマートフォンの導入利用状況とニーズ	----- 54
IV-4a. 現在/今後における法人名義の携帯電話・PHSの配布率平均値、配布率分布の推移	-----	15	X-2a. 現在/今後における法人名義のスマートフォンが携帯電話・PHS配布台数に占める割合と配布台数	----- 55
IV-4b. 従業員数別の現在/今後における法人名義の携帯電話・PHSの配布率平均値、配布率分布の推移	-----	17	X-3a. スマートフォンの用途	----- 56
IV-4c. 業種別の現在/今後における法人名義の携帯電話・PHSの配布率平均値、配布率分布の推移	-----	20	X-3a. 従業員数別のスマートフォンの用途	----- 57
IV-5a. 現在/今後における法人名義の携帯電話・PHSの予想伸長率	-----	23	X-3a. 業種別のスマートフォンの用途	----- 57
IV-6a. 法人名義の携帯電話・PHSを増やす理由	-----	24	X-4a. スマートフォンの導入機種(メイン機種/その他機種)	----- 58
IV-6b. 従業員数別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす理由	-----	25	X-5a. スマートフォン導入60社の導入概要	----- 59
IV-6c. 業種別の法人名義の携帯電話・PHSを増やす理由	-----	25		
IV-7a. 業務で携帯を使用する従業員に法人名義の携帯を配布しない理由	-----	26	X I. タブレット型端末の導入利用状況とニーズ	
IV-7b. 従業員数別の業務で携帯を使用する従業員に法人名義の携帯を配布しない理由	-----	27	X I-1a. タブレット型端末の導入利用状況とニーズ	----- 62
IV-7c. 業種別の業務で携帯を使用する従業員に法人名義の携帯を配布しない理由	-----	27	X I-1b. 従業員数別のタブレット型端末の導入利用状況とニーズ	----- 63
			X I-1c. 業種別のタブレット型端末の導入利用状況とニーズ	----- 63
V. 法人名義の携帯電話・PHSの中心価格帯			X I-2a. 現在/今後における法人名義のタブレット型端末の予想配布率	----- 64
V-1a. ここ1年で購入した法人名義端末の中心価格帯	-----	28	X II. データ通信カードの導入利用状況・把握状況	
V-1b. 従業員数別のここ1年で購入した法人名義端末の中心価格帯	-----	29	X II-1a. データ通信カードの導入利用状況・把握状況	----- 65
V-1c. 業種別のここ1年で購入した法人名義端末の中心価格帯	-----	29	X II-1b. 従業員数別のデータ通信カードの導入利用状況・把握状況	----- 66
			X II-1c. 業種別のデータ通信カードの導入利用状況・把握状況	----- 67
VI. キャリア別台数構成比			X II-2a. 現在/今後における法人名義のデータ通信カードの予想配布率	----- 68
VI-1a. キャリア別台数構成比	-----	30	X II-3a. 現在/今後における法人名義のデータ通信カードの予想伸長率	----- 69
VI-1b. 従業員数別のキャリア別台数構成比			X II-4a. データ通信カードの通信会社(メイン/その他)	----- 70
①NTTドコモ	-----	31		
②au	-----	31	X III. FMCサービス/回線管理サービス/スマートフォン/タブレット型端末の導入利用状況・ニーズ一覧	----- 71
③ソフトバンク	-----	31		
④イー・モバイル	-----	32	X IV. 従業員数別の携帯電話・PHSの導入配布概況/増やす方向性およびスマートフォンなど主要ソリューションの導入状況・ニーズ一覧	----- 72
⑤ウィルコム	-----	32		
VI-1c. 業種別のキャリア別台数構成比			X V. 業種別の携帯電話・PHSの導入配布概況/増やす方向性およびスマートフォンなど主要ソリューションの導入状況・ニーズ一覧	----- 73
①NTTドコモ	-----	33		
②au	-----	33		
③ソフトバンク	-----	33		
④イー・モバイル	-----	34		
⑤ウィルコム	-----	34		
VI-2a. 配布規模別のキャリア別台数構成比	-----	35		
VII. キャリア変更/MNP利用の状況				
VII-1a. キャリア変更/MNP利用の状況	-----	39		
VII-1b. 従業員数別のキャリア変更/MNP利用の状況	-----	40		
VII-1c. 業種別のキャリア変更/MNP利用の状況	-----	40		
VII-2a. 携帯配布台数、配布率別のキャリア変更の状況	-----	41		
VII-3a. 変更した前後のキャリア/変更時期/変更台数/変更台数の比率	-----	42		
VII-4a. 変更時期別の変更前/変更後のキャリア	-----	44		
VII-5a. 変更前キャリアと変更後キャリアの相関関係	-----	45		
VII-6a. 変更した台数比率別の変更後のキャリア	-----	46		